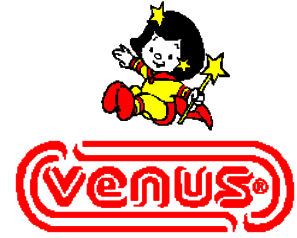


# Ecodiseño Centroamerica

**Empresa:** Fábrica Venus  
**País:** Guatemala  
**Productos:** Dulces y chocolates  
**Proyecto:** Rediseño del empaque para los dulces



## Beneficios:

- ◆ Mejor diseño publicitario
- ◆ 33-40% de reducción en el uso de material
- ◆ Mayor rapidez en producción
- ◆ Mejor identidad con la línea de productos

## La empresa

Venus es una mediana empresa guatemalteca, fundada en 1928, que actualmente produce 150 tipos diferentes de dulces, en una planta ubicada en Ciudad de Guatemala. Venus vende la mayoría de sus productos en Centro y Sudamérica, pero también una parte de sus productos es vendida en Estados Unidos y se hacen gestiones para exportar a mercados europeos.

Los productos de Venus se sitúan en el mercado popular creciente, al cual le ofrecen dulces de alta calidad a un bajo precio, una de sus fortalezas es la capacidad de altos volúmenes de producción y bajos costos. Pese a lo anterior, últimamente el número de competidores ha aumentado considerablemente, en especial de competidores de origen externo en el mercado local, el cual es relativamente fácil de penetrar. Para Venus es importante aumentar su nivel de exportaciones y competir fuertemente en el mercado local a través del desarrollo de sus productos.

Venus es una empresa con amplia experiencia en el mercado, con maquinaria de producción altamente flexible

## El producto

El sistema de empaque de Venus está constituido por tres elementos: el empaque individual de los dulces, las bolsas en que se empaca una determinada cantidad de dulces y las cajas o bolsones donde se empaca una cantidad de bolsas.

Para el empaque individual, existen tres posibilidades: la "almohadita" (pillow pack), el de un dobléz (single twist) y doble dobléz (double twist). Venus utiliza diferentes tipos de diseños y materiales para sus empaques individuales y bolsas, en los cuales la calidad depende del material utilizado y el diseño gráfico.

Los costos de transporte constituyen una importante parte del costo total de los dulces, por lo que es importante buscar las posibilidades de ahorrar en estos costos y optimizar la capacidad de transporte.

## Contexto ambiental

En el contexto ambiental del proyecto, se destacan las siguientes variables externas e internas:

- 100% del producto en proceso rechazado se recicla
- Un nivel de desechos de material de empaque bajo: 2-5%
- Uso de materiales de empaque "buenos" para el ambiente
- Subutilización de la capacidad de producción instalada
- Aumento de la legislación europea en materiales de empaque para productos importados

### Propuesta de diseño

La propuesta de diseño se planteó tomando en cuenta las funciones que el empaque debe cumplir:

- Garantizar la calidad del producto durante un determinado período de tiempo.
- Contener el producto hasta que llegue a su destino
- Apoyar la gestión de ventas y crear interés en el consumidor.

El interés de Venus se ubicó principalmente en la producción de dulces a un bajo costo, minimizando el uso de materiales de empaque individual y en las bolsas.

Se planteó desarrollar una nueva línea para los dulces duros, a través de un diseño de empaque básico en el cual, para diferenciar los diferentes sabores, sólo es necesario cambiar los colores. Adicionalmente, se busca que estos empaques tengan una mejor presentación, más atractiva para los nuevos mercados y que enfoque la atención del consumidor en el contenido de las bolsas; lo cual incluye mejorar el diseño de los logos de la empresa.

Si bien el empaque tradicional de Venus tiene una función y forma simples, es posible reducir la cantidad de tinta utilizada en su impresión, lo cual permitiría facilitar las posibilidades de reciclaje de las bolsas, además las bolsas poseen mucho aire y espacio libre, lo cual también podría ser minimizado.

### Beneficios

A través del nuevo sistema de empaque es posible obtener los siguientes resultados:

- 40% de reducción en el empaque individual
- 33% de reducción en la cantidad de material utilizado en las bolsas
- La producción del empaque individual es más rápida que el diseño anterior
- Reducción en la cantidad de desechos de material de empaque
- Mayor área para publicidad en el empaque individual
- El nuevo diseño de impresión de la bolsa permite que el consumidor identifique más fácilmente la marca Venus y su línea de productos

### Ecodiseño en Centroamérica

El Ecodiseño se refiere a la integración de aspectos ambientales en el diseño de un producto, con lo cual se logra mejorar la calidad del mismo y, a la vez, reducir costos de fabricación. La metodología se basa en todo el ciclo de vida del producto y en elementos de desarrollo sostenible. El proyecto Ecodiseño en Centroamérica es una iniciativa de CEGESTI, Costa Rica y la Universidad Tecnológica de Delft, y es financiado por la Embajada de Holanda en Costa Rica.



Tel +506 2808511  
Fax +506 2802494  
e-mail [cegesti@cegesti.org](mailto:cegesti@cegesti.org)  
<http://www.cegesti.org>



tel +31(0) 15 278 2231  
fax +31(0) 15 278 2956  
e-mail [dfs@io.tudelft.nl](mailto:dfs@io.tudelft.nl)  
<http://www.io.tudelft.nl/research/dfs>



tel +506 334 7948  
fax +506 334 7948

