



“Oportunidades de negocios sociales y ambientales en el área de amortiguamiento del Parque Internacional La Amistad (PILA), sector Pacífico”



Fondo Canadá – Fundación CRUSA



Caso de éxito: ACETUSAMA

LA ORGANIZACIÓN

ACETUSAMA es la Asociación Cámara Ecológica de Turismo de Santa María de Brunka, localizada entre las montañas del mismo nombre, en Buenos Aires de Puntarenas. Esta organización reúne a 36 productores de distintos productos agrícolas con una visión de desarrollo en armonía con la naturaleza. Entre las actividades productivas a las que se dedican, se encuentra la siembra de banano orgánico, café convencional y otros tubérculos así como el turismo rural y científico. La conocida carrera deportiva organizada cada año ya es famosa en la región para prevenir el riesgo de incendios en esta zona privilegiada con recursos naturales de inmenso valor.

El constante reto de obtener capital y organizar sus recursos para mejorar su desempeño económico, social y ambiental ha hecho que esta comunidad se organice cada vez más y busque como vincular su accionar a otras organizaciones e instituciones locales.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A través de la colaboración del Fondo Canadá y la Fundación CRUSA con CEGESTI, se brindó capacitación y consultoría a dos asociaciones que se encuentran en el área de amortiguamiento del Parque Internacional La Amistad, con el objetivo de que puedan mejorar sus prácticas ambientales y socioeconómicas y que a su vez tengan la capacidad de desarrollar nuevos y más sostenibles negocios. Este proyecto es de gran impacto ambiental y social debido a su ubicación y naturaleza de las asociaciones involucradas.



PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

Marco Estratégico

Se definieron nuevos planteamientos dentro del marco estratégico de la organización, orientados hacia el concepto de sostenibilidad:

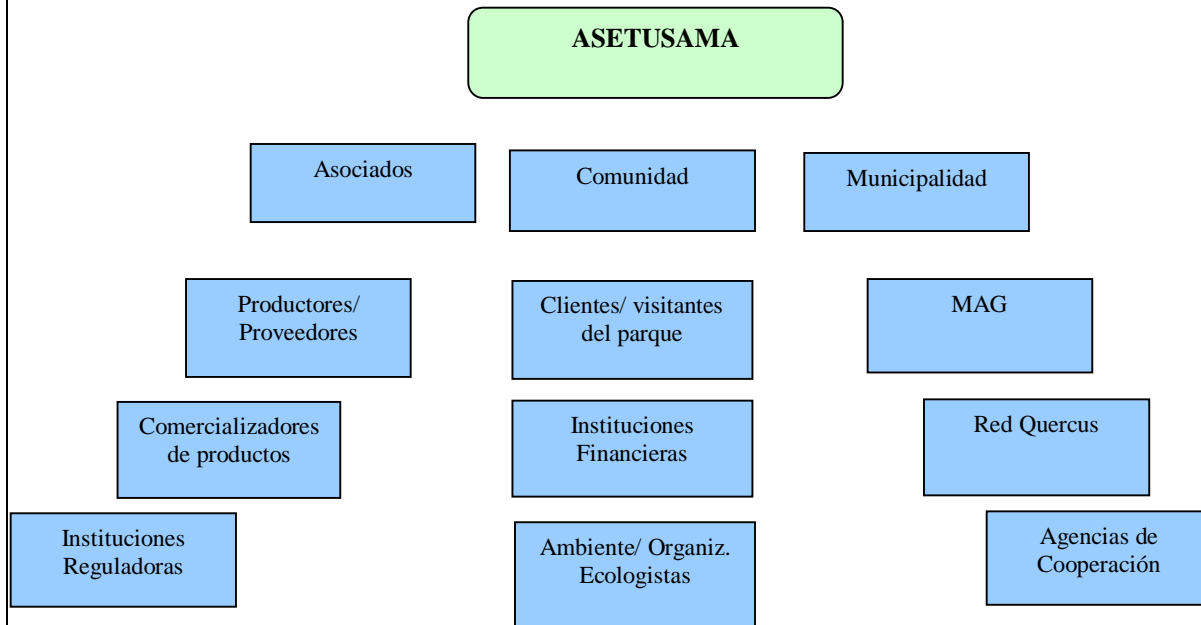
MISIÓN

"Somos una asociación dedicada a la producción y comercialización de productos agrícolas diversos y al turismo sostenible, ubicada dentro de la Reserva de Biosfera La Amistad, desarrollando nuestras actividades bajo un contexto de sostenibilidad ambiental y con un alto compromiso social."

VISIÓN

"Ser reconocida a nivel nacional como una asociación modelo de gestión sostenible en nuestras actividades de producción y turismo, otorgando un beneficio directo a sus asociados y a su comunidad."

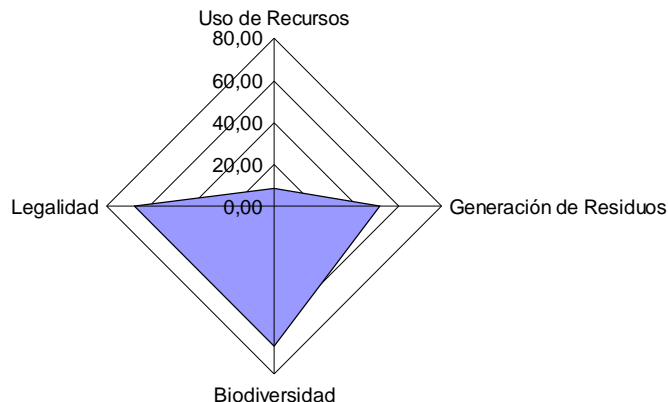
GRUPOS DE INTERÉS



DIMENSIÓN AMBIENTAL

Diagnóstico

Valoración ambiental



Mejoras logradas

- La gestión ambiental de la asociación se enmarcó dentro de **3 programas** dedicados a controlar los siguientes aspectos ambientales: consumo hídrico y eléctrico, emisión de gases de efecto invernadero y generación de residuos sólidos.
- Como parte de los programas mencionados, se crearon formatos en un archivo de Excel para registrar el consumo de agua y de electricidad de la asociación, esto permite un control constante de estos aspectos y así poder determinar posibles acciones de mejora.
- Se rotuló diferentes secciones de la asociación con mensaje de buenas prácticas de consumo y disposición de los recursos, de manera que se pueda integrar activamente a los huéspedes y a los asociados en la gestión ambiental de la asociación.



- Se adquirió una estación de reciclaje para colocar dentro de las instalaciones de la asociación, de modo que se hacer una clasificación adecuada de los residuos sólidos y así disminuir el impacto ambiental de este aspecto.

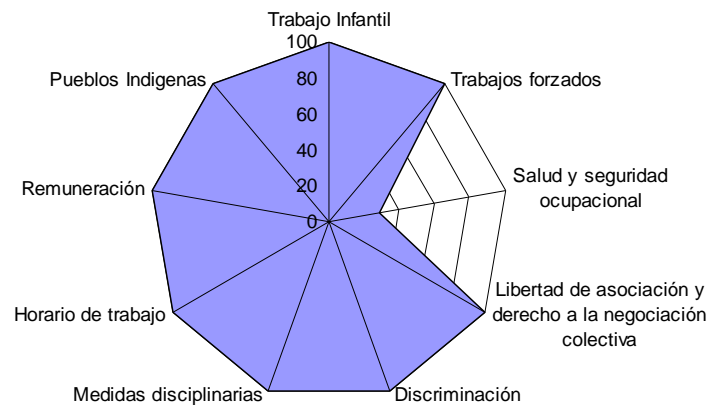


- Gracias al aporte de Florida Ice and Farm Co, se logró instalar en la comunidad una estación de reciclaje para Aluminio, Plástico (PET y HDPE), TetraBrik y Desechos ordinarios. El objetivo es poder reanudar el programa con el que contaba el Liceo de Santa Marta Brunka con Florida Ice and Farm Co. Esto además permitirá una mejor gestión integral de los residuos sólidos de ACETUSAMA, ya que integra la separación que se hace en la asociación (mediante los contenedores que se compraron, ver sección 4.8) con la que hará la comunidad.

DIMENSIÓN SOCIAL

Diagnóstico

Situación actual Social



Mejoras logradas

Con la ejecución de este proyecto se llevaron a cabo las siguientes mejoras:

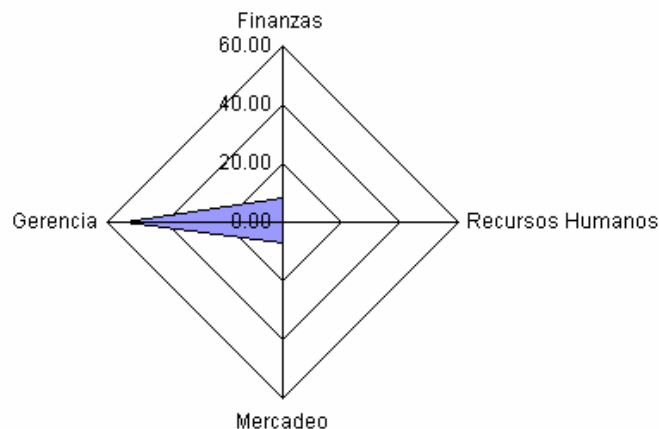
- Se elaboró un manual llamado Seguridad en la finca y en la vivienda.
- Se impartió una charla de salud ocupacional, en la cual participaron 8 socios (22% de los miembros aproximadamente).
- Se elaboró una lista de chequeo de condiciones seguras que se deben mantener en las fincas. Se mencionó en el taller su uso e importancia y se incluyó en uno de los anexos del manual de salud ocupacional. Los socios aún no la han aplicado en su totalidad.

- Se está estableciendo un comité de seguridad ocupacional que está formado por 3 socios, y su primer trabajo es buscar otras dos personas que estén interesadas en participar. Este comité estará a cargo de fomentar las buenas prácticas laborales para prevenir accidentes en las fincas y viviendas de los socios.
- Se adquirió un botiquín para la asociación.
- Se hizo una inspección casa a casa de los socios para evaluar el estado de la ventilación en las cocinas. Lograron determinar que el 80% de los socios tienen cocinas con problemas de ventilación. La comisión de socios tiene planificada hacer una reunión con el resto de los productores para explicarles el problema de las cocinas de leña con mala ventilación. Aún falta que se hagan las mejoras en las cocinas, lo cual puede tomar mucho tiempo dependiendo de la complejidad de la cocina y el poder adquisitivo de la familia.
- Se está monitoreando actualmente la cantidad de socios que aplican producto fitosanitarios. Se ha llegado a determinar que los siguientes productos son aplicados por los socios: 2,4 D (Herbicida banda amarilla), Glyphosato (Herbicida banda verde), Vitavax (fungicida para semillas, banda azul)
- Se elaboraron rótulos de manejo seguro de agroquímicos, los cuales fueron colocados en la sede de ACETUSAMA.
- Se elaboraron rótulos de restricción de acceso a áreas aplicadas con agroquímicos, con la finalidad de que los productores los puedan colocar en sus parcelas cuando se apliquen productos fitosanitarios.
- Se colocaron rótulos en la sede de ACETUSAMA que describen los procedimientos a seguir en caso de mordedura de serpiente.

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Diagnóstico

Valoración económica

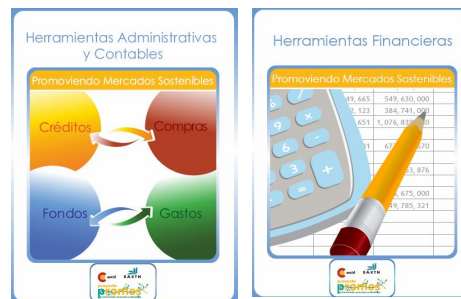


Mejoras logradas

Capacitación en Administración y Finanzas

Con la ayuda de este material, se impartió una capacitación, cuyo objetivo fortalecer el concepto de finanzas, su utilidad y las formas que existen para medir la aplicación de los recursos.

El manual contiene no solo los conceptos básicos sobre contabilidad, sino que muestra la forma de calcular las razones financieras, que son una útil herramienta para tomar decisiones acerca del comportamiento de las principales cuentas de entradas y salidas. Además, amplía la visión y le da sentido a la información que se recopila y registra durante el ciclo contable.



Establecimiento de Políticas para mejor control financiero

Se realizaron dos políticas para las organizaciones que ayudarán a mejorar el control del efectivo y establecer lineamientos de control interno.

La primera política se refiere al control del efectivo para la caja chica y propone las mejores prácticas:

1. Política para el control de la Caja Chica

Cuyo objetivo es : Asegurar que el dinero en efectivo de la organización sea administrado de una forma segura y transparente, según los Principios Contables y las Normas Internacionales de Contabilidad, para satisfacción de las diferentes partes interesadas.

Y una

2. Política para el cobro de las Cuentas por Cobrar

Que tiene el objetivo de: Asegurar que el dinero en efectivo de la organización se recupere en un periodo razonable (15 o 30 días máximo) y que contribuya a tener un flujo constante de efectivo para beneficio de la situación financiera de la empresa

Elaboración de las cuentas de presupuesto y flujo de caja

Este resultado es importante resaltarlo ya que además de mostrar la forma reconstruir un flujo de caja, fue un ejercicio de planificación importante para que los administradores y participantes de la sesión de trabajo pudieran esclarecer la necesidad de generar ingresos para hacerle frente a los gastos fijos y conocer los meses en que se cuentan con más recursos.

Guía para estudios de factibilidad

Este documento queda entre los productos para la asociación que les apoyarán en una etapa futura, cuando hayan consolidado sus mercados orgánicos y estén prontos a iniciar nuevos emprendimientos. Esta herramienta les ayudará a aclarar su idea de negocio y a realizar los estudios básicos para tomar una decisión con información organizada.

Contacto para nuevos negocios y redes

La estrategia de promoción y publicidad para ACETUSAMA se basa en fortalecer la oferta turística de la zona, para lo cual se requiere primero que nada terminar de construir el albergue para los turistas, generar material para promocionarlo como brochures con la información del lugar y una página web. Además de poder conectarse con las páginas web de la Asociación Costarricense de Turismo Rural (ACTUAR www.actuarcostarica.com) y de crear un perfil en las redes sociales como por ejemplo Facebook que permita abordar a los segmentos de mercado que prefieren este tipo de turismo.

Es importante también agregar la oferta turística de ACETUSAMA al directorio de empresas turísticas del sitio BairesCr.Net, creado en el año 2008 con el propósito de compartir Información, Noticias, Videos, Fotos de eventos y lugares. Para contacto con el administrador del sitio se puede escribir al e-mail: info@bairescr.net

A petición de la organización, se está trabajando en formar una alianza estratégica entre las instituciones que tienen influencia y proyectos con incidencia directa en la comunidad con el fin de fortalecerla y estrechar vínculos que generen contribuciones específicas que contribuyan al fortalecimiento de la infraestructura productiva (cubases) y de servicios (albergue para alojar turistas). Estas instituciones son el Instituto Costarricense de Electricidad (Proyecto Diquis), Acueductos y Alcantarillados (A y A), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), incluso organizaciones del sector privado como Fresh del Monte S.A. y tercer sector: The Nature Conservancy (TNC).

Producto del contacto, se realizará una primera reunión con estas partes interesadas en día viernes 25 de febrero en las instalaciones del Proyecto Diquis del ICE en Buenos Aires de Puntarenas.

Gracias al compromiso y visión de la organización, se pudo implementar todas estas medidas que ponen a ACETUSAMA en camino hacia lograr la sostenibilidad de la asociación, donde realiza sus labores en armonía con la naturaleza y cuida de sus aspectos sociales más importantes, al mismo tiempo que tiene una base fuerte de desarrollo empresarial.

