



## “Oportunidades de negocios sociales y ambientales en el área de amortiguamiento del Parque Internacional La Amistad (PILA), sector Pacífico”



*Fondo Canadá - Fundación CRUSA*



### Caso de éxito: ASOMOBI

#### LA ORGANIZACIÓN

La Asociación de Mujeres Organizadas de Biolley (ASOMOBI) inició en 1997 y actualmente está formada por 30 mujeres de la comunidad de Biolley, éstas se plantearon el reto de luchar unidas para mejorar la condición familiar y social de estos pueblos aledaños al Parque Internacional La Amistad, Pacífico.

Las asociadas han desarrollado capacidades productivas y gerenciales que las han llevado a proyectarse como empresarias y poder canalizar con éxito ayudas de cooperación y proyectos comerciales como el proyecto de torrefacción o tostado de café, y últimamente el beneficiado de café, de manera que sus familias y vecinos se han visto favorecidos con mejores precios en sus productos,

Actualmente en el proyecto de beneficiado participan 48 familias de las comunidades aledañas de Altamira, Roblito y nuestra comunidad de Biolley.

Desde el 2002 se a hecho caminar el proyecto de albergue con el que se orientó hacia la actividad de atención a grupos visitantes de las comunidades vecinas, del resto del país y del extranjero, quienes realizan actividades de convivencia, voluntariado, comparten con las mujeres y descansan después de realizar visitas a los múltiples atractivos naturales del Parque Internacional de La Amistad y de los alrededores del proyecto ASOMOBI.



#### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A través de la colaboración del Fondo Canadá y la Fundación CRUSA con CEGESTI, se brindó capacitación y consultoría a dos asociaciones que se encuentran en el área de amortiguamiento del Parque Internacional La Amistad, con el objetivo de que puedan mejorar sus prácticas ambientales y socioeconómicas y que a su vez tengan la capacidad de desarrollar nuevos y más sostenibles negocios. Este proyecto es de gran impacto ambiental y social debido a su ubicación y naturaleza de las asociaciones involucradas.

## PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS

### Marco Estratégico

Se definieron nuevos planteamientos dentro del marco estratégico de la organización, orientados hacia el concepto de sostenibilidad:

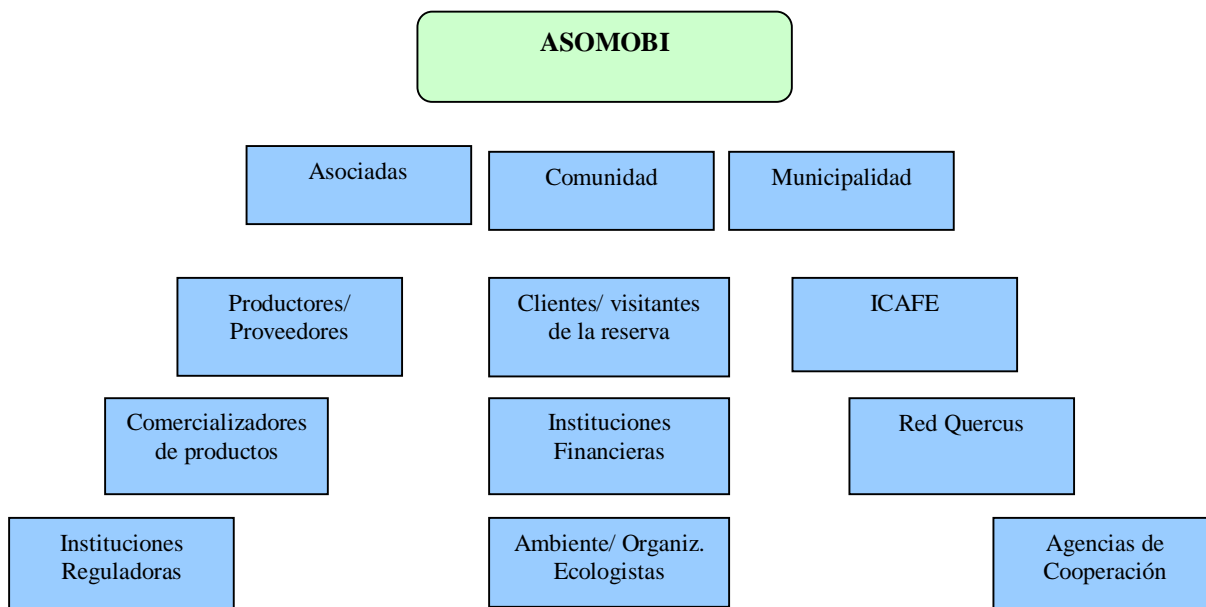
#### MISIÓN

*"ASOMOBI, mujeres aportando un granito de arena para que sus clientes, usuarios, amigos y ambiente natural llenen sus necesidades y aspiraciones, cada vez que consuman y utilicen nuestros productos, servicios y experiencia"*

#### VISIÓN

*"ASOMOBI, mujeres con capacidades y recursos suficientes que les permiten, realizarse como personas y hacer un aporte al mejoramiento de su núcleo familiar, de su entorno social y natural"*

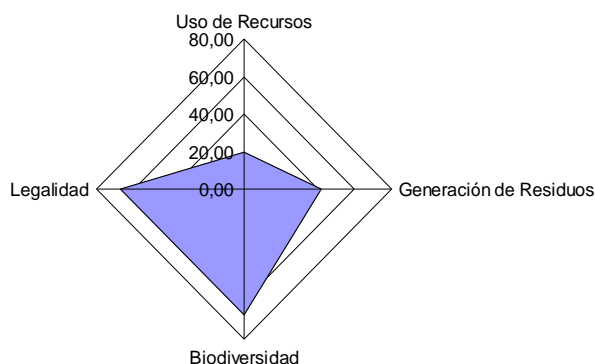
#### GRUPOS DE INTERÉS



## DIMENSIÓN AMBIENTAL

### Diagnóstico

#### Valoración ambiental



#### Mejoras logradas

- La gestión ambiental de la asociación se enmarcó dentro de **3 programas** dedicados a controlar los siguientes aspectos ambientales: consumo hídrico y eléctrico, emisión de gases de efecto invernadero y generación de residuos sólidos.
- Como parte de los programas mencionados, se crearon formatos en un archivo de Excel para registrar el consumo de agua y de electricidad de la asociación, esto permite un control constante de estos aspectos y así poder determinar posibles acciones de mejora.
- Se rotuló diferentes secciones de la asociación con mensaje de buenas prácticas de consumo y disposición de los recursos, de manera que se pueda integrar activamente a los huéspedes y a los asociados en la gestión ambiental de la asociación.



- Se adquirió una estación de reciclaje para colocar dentro de las instalaciones de la asociación, de modo que se hacer una clasificación adecuada de los residuos sólidos y así disminuir el impacto ambiental de este aspecto.

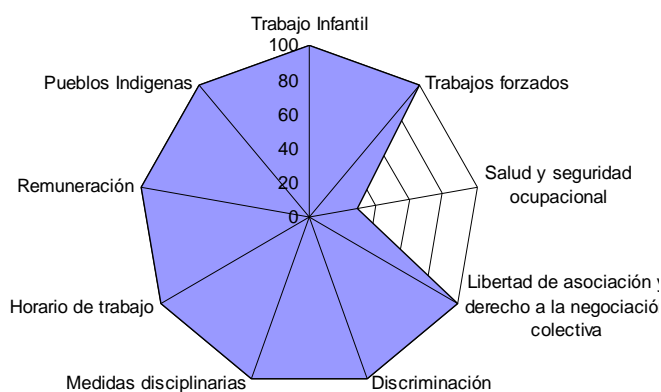


- Se elaboraron las siguientes políticas dirigidas a una mayor sostenibilidad de la asociación:
  1. Política de compras responsables
  2. Política de extracción, venta, tráfico y exhibición de fauna.
  3. Política de introducción de especies exóticas
- Se realizó el cálculo de la huella de carbono relacionada al consumo eléctrico de la asociación.
- Gracias a los esfuerzos mencionados anteriormente se pudo solucionar muchas de las “no conformidades” determinadas en la evaluación de cumplimiento de la CST, lo cual es un logro de gran importancia para la asociación debido a que está más cerca de poder conseguir dicha certificación.

## DIMENSIÓN SOCIAL

### Diagnóstico

#### Situación actual Social



### Mejoras logradas

Algunas de las mejoras implementadas en ASOMOBI fueron las siguientes:

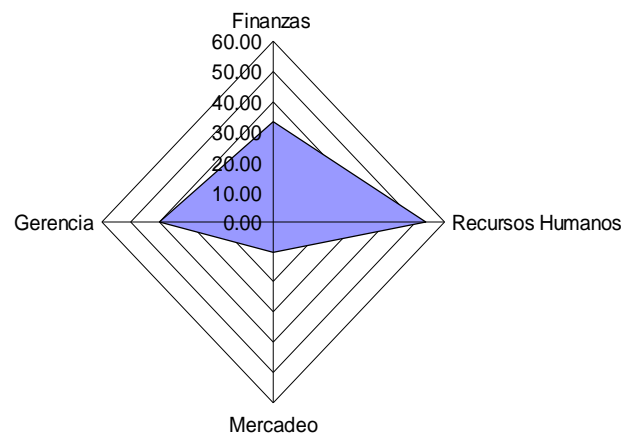
- Se realizó una capacitación en salud ocupacional en septiembre, por lo que se cuenta con personal capacitado en el beneficio húmedo y en el albergue
- Se facilitó información con respecto a las capacitaciones gratuitas en Planes de emergencias que ofrece la Comisión Nacional de Emergencia (CNE). Además, a través de ACTUAR (Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario) se está programando una capacitación con la CNE que abarque a más negocios de la zona.
- Se elaboró un manual de salud ocupacional y se entregó al personal de ASOMOBI
- Se elaboraron rótulos para colocar en el beneficio relacionados con buenas prácticas en el manejo de cargas
- Se elaboró y entregó un rótulo para ser colocado en la laguna de oxidación, con la finalidad de prevenir que personas se acerquen a esta zona de riesgo.
- Se entregaron dos rótulos para prevenir el acercamiento a instalaciones eléctricas peligrosas, uno en el hotel y el otro en el beneficio húmedo.
- Se elaboró una plantilla para el registro de accidentes, la cual se incluyó en el anexo del Manual de Salud Ocupacional. Se mencionó el uso de esta plantilla durante la capacitación en Seguridad Ocupacional.
- Se elaboró una plantilla para chequear las medidas de seguridad en el beneficio, la cual debe aplicarse al menos una vez al mes, con el objetivo de mantener condiciones adecuadas para los

- trabajadores. El uso de esta lista de chequeo se incluyó en el Manual de Salud Ocupacional.
- Se colocó cerámica antideslizante en la chancadora, ya que se había identificado como una zona de riesgo de caída.
  - La baranda de la guardiola que estaba en muy malas condiciones y representaba un riesgo para los trabajadores se arregló por medio de soldadura
  - Al personal que alimenta la guardiola con leña, se le facilitó gafas de seguridad
  - A todas las poleas de las máquinas se les colocó coberturas para prevenir accidentes por atropamientos.
  - Se tiene planificado colocar el tanque de gas fuera de la cocina para evitar riesgos de explosión, pero primero se tiene planificado realizar unas modificaciones.
  - Todas las instalaciones eléctricas peligrosas identificadas en el proyecto fueron arregladas
  - El descenso hacia la laguna de oxidación y una de las bodegas se mejoró mediante la elaboración de gradas con Bondex.
  - Se reubicaron los extintores que estaban obstruidos.

## DIMENSIÓN ECONÓMICA

### Diagnóstico

#### Valoración de la Gestión Organizacional



### Mejoras logradas

#### Capacitación en Administración y Finanzas

Con la ayuda de este material, se impartió una capacitación, cuyo objetivo fortalecer el concepto de finanzas, su utilidad y las formas que existen para medir la aplicación de los recursos.

El manual contiene no solo los conceptos básicos sobre contabilidad, sino que muestra la forma de calcular las razones financieras, que son una útil herramienta para tomar decisiones acerca del comportamiento de las principales cuentas de entradas y salidas. Además, amplía la visión y le da sentido a la información que se recopila y registra durante el ciclo contable.



### **Establecimiento de Políticas para mejor control financiero**

Se realizaron dos políticas para las organizaciones que ayudarán a mejorar el control del efectivo y establecer lineamientos de control interno.

La primera política se refiere al control del efectivo para la caja chica y propone las mejores prácticas:

#### 1. Política para el control de la Caja Chica

Cuyo objetivo es : Asegurar que el dinero en efectivo de la organización sea administrado de una forma segura y transparente, según los Principios Contables y las Normas Internacionales de Contabilidad, para satisfacción de las diferentes partes interesadas.

Y una

#### 2. Política para el cobro de las Cuentas por Cobrar

Que tiene el objetivo de: Asegurar que el dinero en efectivo de la organización se recupere en un periodo razonable (15 o 30 días máximo) y que contribuya a tener un flujo constante de efectivo para beneficio de la situación financiera de la empresa

### **Elaboración del las cuentas de presupuesto y flujo de caja**

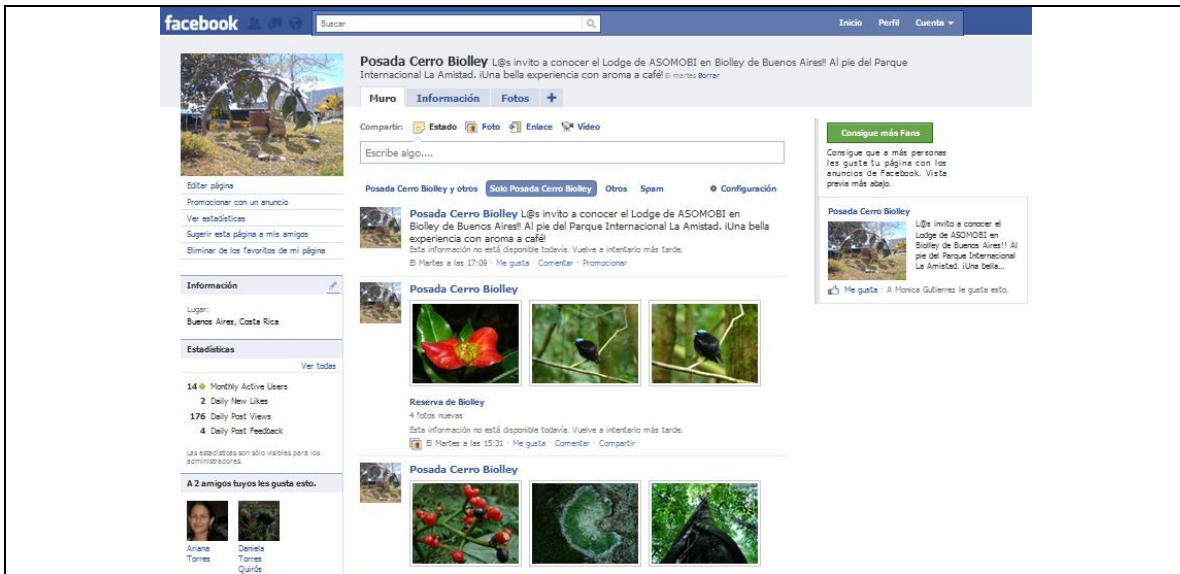
Este resultado es importante resaltarlo ya que además de mostrar la forma reconstruir un flujo de caja, fue un ejercicio de planificación importante para que los administradores y participantes de la sesión de trabajo pudieran esclarecer la necesidad de generar ingresos para hacerle frente a los gastos fijos y conocer los meses en que se cuentan con más recursos.

### **Resumen de los criterios de CST corregidos en este proyecto en el área de desarrollo empresarial**

Otro resultado de esta dimensión económica fue hacer un inventario de los indicadores que se cumplen y aquellos que no se cumplen, trabajando algunos de ellos para cerrar la brecha entre la operación actual y la certificada, cuya meta es la prioridad para ASOMOB I en el inmediato plazo.

### **Contacto para nuevos negocios y redes**

La estrategia de promoción y publicidad para ASOMOB I requiere buscar los recursos para realizar un brochure con la información del lugar, y una página web. Además de poder conectarse con las páginas web de la Asociación Costarricense de Turismo Rural (ACTUAR [www.actuarcostarica.com](http://www.actuarcostarica.com)) y de crear un perfil en las redes sociales como por ejemplo Facebook que permita abordar a los segmentos de mercado que prefieren este tipo de turismo.



Otra estrategia es posicionarse a través del ICT, logrando que este incluya a la zona dentro de su mapa de oferta turística.

Los contactos comerciales están avanzados en la parte turística, dos agencias han manifestado interés en trabajar con ASOMOBI:

- Travel Excellence
- Entornos Naturales.

A la fecha, Entornos Naturales envió su primer grupo de turistas como gira de prueba para evaluar las condiciones y grado de satisfacción del mismo. El reporte estará listo hasta finales del mes de febrero y de ahí se concluirá si el tour se seguirá comprando.

En general, la asociación pudo realizar mejoras de manera muy satisfactoria en los tres ejes de la sostenibilidad, estando ahora mejor preparada para enfrentar las exigencias del mercado nacional e internacional, por lo que cuenta con una capacidad de competencia mucho mejor.

La participación y compromiso de los asociados fue clave para el desarrollo exitoso del proyecto, los cuales siempre estuvieron dispuestos a colaborar y hacer los cambios necesarios para mejorar el desempeño actual de su organización.

