

Martes 17 de mayo, 2005  
San José, Costa Rica.

Noticias Economía:

Columna

## El especialista: Empresas responsables

**Daira Gómez**

Directora de Cegesti



El tema de la responsabilidad social empresarial es abordada por razones como la globalización, el deterioro ambiental del planeta, la mayor exigencia de los consumidores, el papel protagónico asumido por algunos gobiernos y las mayores expectativas que tiene la sociedad sobre el rol que deben asumir las empresas.

El interés de los empresarios por comprometerse con la responsabilidad social obedece a razones objetivas y subjetivas.

Entre las objetivas están los beneficios de disfrutar mercados alternativos, mejorar su imagen, fortalecer la lealtad de sus clientes, obtener mayor estabilidad laboral y satisfacción de los empleados, más buen desempeño ambiental.

Entre las subjetivas se encuentran la satisfacción de accionistas y gerentes de hacer lo correcto, con valores éticos y desinteresadamente por el bien de la humanidad.

Pero ¿qué es responsabilidad social? La responsabilidad social es el compromiso de las empresas de trabajar en pro de un desarrollo sostenible. Una empresa responsable ejerce sus actividades con transparencia y honestidad, se preocupa por lograr un excelente desempeño financiero y ambiental, un espacio de trabajo enriquecedor y una relación con la comunidad de beneficio mutuo.

Este tipo de empresas reconoce que su responsabilidad no está limitada a las operaciones que controla directamente, sino a todas en las que participa indirectamente.

Por lo tanto, a una empresa responsable le interesan las condiciones laborales que ofrecen sus proveedores, le compete si estos actores tienen actividades con impacto ambiental negativo. Además, es de su incumbencia la salud de quienes consumen sus productos.