

Sábado 16 de julio, 2005
San José, Costa Rica

Noticias Economía:
Columna

El especialista: **Software y vinculación**

Daira Gómez
Directora de Cegesti



/LA NACIÓN

El crecimiento de la industria de *software* tiene una alta vinculación con los mercados internacionales ya que provoca un mayor acceso a tecnologías y recursos financieros, el lanzamiento de productos innovadores y un mayor rendimiento sobre la inversión al colocar soluciones de *software* en grandes cantidades.

Para estimular la vinculación internacional se requiere conocer los avances que se están dando en los países con los que competimos.

Por ejemplo, México, Brasil y Chile han definido una visión explícita del rumbo que le desean otorgar al desarrollo de su industria de *software* y están implementando estrategias y políticas específicas.

El Salvador, Guatemala y Panamá han iniciado esfuerzos por estimular sus industrias de *software*. Corea, China y Rusia se han propuesto ser grandes exportadores de *software* y planean ventas externas por \$1.000 millones en los próximos años.

Ante este panorama vale la pena preguntarse si estamos brindando el suficiente apoyo a nuestras empresas para vincularse a nivel internacional.

Este apoyo se traduce en brindar información sistemática sobre las tendencias de la demanda y oferta global de *software*; el establecimiento de alianzas estratégicas y la generación de confianza en el mercado internacional sobre el abastecimiento de los productos y servicios de *software*.

Esta confianza se demuestra con la implementación de estándares de calidad. Aquí existen empresas con estos estándares, no obstante, el esfuerzo debe redoblar, ya que otros países están invirtiendo en el tema y en el corto plazo podrían existir cientos de empresas certificadas o registradas.