

Miércoles 21 de septiembre, 2005
San José, Costa Rica

Noticias Economía:

El especialista: Comunicación y responsabilidad

Daira Gómez

Directora de Cegesti



La comunicación de las empresas con sus grupos de interés es un proceso fundamental para su mejoramiento continuo en términos del desarrollo sostenible.

Para establecer esta comunicación, algunas empresas utilizan reportes de sostenibilidad en los que indican los resultados económicos, ambientales y sociales que han obtenido durante un período determinado.

En Centroamérica, estos reportes son hechos por firmas como el Grupo Amanco y han despertado el interés de otras vinculadas con la Asociación de Empresarios para el Desarrollo (AED).

Para elaborar estas memorias las empresas siguen sus propios parámetros, o bien, se basan en guías reconocidas mundialmente.

Una de ellas es producida por la organización Global Reporting Initiative (GRI), con sede en Holanda, la cual ha sido utilizada por más de 650 empresas globales que han dado a conocer públicamente sus reportes. Con el deseo de promover la elaboración de estos reportes entre las pequeñas y medianas empresas, el GRI lanzó recientemente un manual sencillo, denominado "HIGH 5!!", que conduce paso a paso en la recopilación de información y presentación de los resultados.

Este manual ya está siendo utilizado en nuestro país por Vegetales Fresquita y Etiprés; compañías comprometidas con el desarrollo sostenible. La ventaja de utilizar las guías del GRI es que facilitan la presentación de indicadores respecto a la relación de la empresa con los clientes, proveedores, empleados y con quienes aportan capital a la organización; el uso de energía, agua y materiales; y el ejercicio de prácticas laborales adecuadas, el respeto a los derechos humanos, y la responsabilidad por el producto.

Finalmente, se puede afirmar que una ventaja adicional en la elaboración de los reportes es que constituyen un complemento importante de la nueva guía que la Organización Internacional de Normalización elaboró sobre responsabilidad social (ISO 26000).