

Lunes 19 de junio, 2006
San José, Costa Rica.

Noticias Economía:

El especialista: Decisiones y estrategia

Daira Gómez

Directora de Cegesti



Los medios de información informaron sobre la compra del Banco de Comercio de El Salvador por parte del Scotiabank, y la adquisición que hizo el Grupo Banistmo del 50% del capital accionario de Inversiones Financieras Banco Salvadoreño, movimientos que reflejan las estrategias seguidas por estas empresas.

La implementación de una estrategia empresarial debe estar acompañada de un proceso efectivo de toma de decisiones.

Así se podrán llevar a la práctica acuerdos sobre compra, venta o cierre de operaciones, o bien, sobre el lanzamiento de nuevos servicios. Un proceso efectivo requiere cinco ingredientes: definición de roles, estructura organizacional, información, comunicación y medición de resultados.

En las empresas, es frecuente observar discusiones sobre si las características de un producto las decide el Departamento de Mercadeo o el de Desarrollo; si la apertura de una nueva oficina es decisión de la gerencia administrativa o de la gerencia comercial.

También se ve que las decisiones se toman sin valorar la estructura organizacional, incluidos los recursos para su implementación. Por ejemplo, se decide crear un nuevo producto, pero no existe un laboratorio para realizar las pruebas; se acuerda implementar un sistema de calidad, pero sin designarse responsable.

Esto se traduce en atrasos en los planes establecidos e, incluso, que las metas nunca se alcancen.

El uso de información confiable disminuye el riesgo inherente a las decisiones. Solicite datos e informes y diseñe esquemas para administrar el riesgo.

La comunicación entre gerentes y colaboradores también es vital, pues el diálogo facilita el compromiso del personal en la ejecución de los acuerdos tomados.

Una estrategia bien definida junto a un proceso efectivo de toma de decisiones, que analiza los resultados obtenidos y facilita el aprendizaje organizacional, le permitirá a su empresa lograr el nivel de competitividad deseado.