

Martes 21 de noviembre, 2006
San José, Costa Rica.

Noticias Economía:

El especialista: Filosofía y gestión

Daira Gómez

Directora de Cegesti



¿Qué tienen en común Platón y un gerente moderno?
¿Hay relación entre la filosofía y la gestión empresarial?
¿Pueden las organizaciones mejorar su desempeño con un pensamiento filosófico? Estas interrogantes se plantean en el libro *El filósofo y el gerente*, publicado en Bélgica bajo la dirección de Rodolphe de Borchgrave.

El libro expresa que la filosofía es un sólido apoyo para el gerente en su tarea de construir modelos para su organización y propiciar la generación de ideas innovadoras.

La filosofía propone una visión particular sobre la sociedad, la tecnología, el poder, la ética, así como otros temas a los que se enfrenta diariamente un gerente.

Esta visión estimula a construir representaciones del mundo, sin prejuicios y opiniones. La filosofía permite al gerente definir con más precisión cómo organizar la empresa según el entorno, el mercado que atiende, los grupos de interés con los que interactúa; a definir un modelo capaz de comunicar una propuesta de valor a sus clientes y retroalimentarse de los cambios que ocurren a su alrededor.

La generación de nuevas ideas se beneficia por la filosofía. El cuestionamiento a lo establecido facilita la apertura a conceptos y soluciones e invita a pensar diferente confiriendo más creatividad. Las organizaciones podrán motivar la creación de productos, la exploración de nuevos mercados, la mejora en sus procesos productivos.

La filosofía permite, además, el desarrollo de la propia actitud ante la vida. Y vigoriza el temple para afrontar situaciones complejas en que deben hacer elecciones éticas.

Favorece que el gerente comunique sus propias convicciones brindando sentido al trabajo que se realiza en la empresa.