

Martes 23 de enero, 2007
San José, Costa Rica.

Noticias Economía:

El especialista: Lanzamiento de productos

Daira Gómez

Directora de Cegesti

Los avances científico y tecnológico del siglo XXI permiten desarrollar grandes invenciones cuyo lanzamiento en el mercado genera cuestionamientos sociales.



/LA NACIÓN

Destacan el uso de diagnósticos genéticos para identificar la predisposición de las personas a enfermedades y, en consecuencia, recibir un tratamiento preventivo más eficaz y menos costoso.

La introducción en el mercado de estos productos tecnológicos requiere de planes de mercadeo que consideren las percepciones, temores y expectativas de los interesados (cliente final, distribuidores, gobierno, organizaciones no gubernamentales).

La obtención de esta información se realiza por medio de talleres de análisis enriquecidos con la participación de filósofos especializados en el tema a debatir.

El brindar referencias éticas y filosóficas en estos talleres, según se indica en el libro *El filósofo y el gerente* Rodolphe de Borchgrave, permite ampliar las perspectivas de las partes interesadas, aportar elementos para propiciar un lenguaje común y aumentar la gama de valores y normas de conducta.

Por ejemplo, dar a conocer las diferentes corrientes filosóficas respecto a la libertad, la responsabilidad y el derecho del individuo sobre su propio cuerpo facilitará a los participantes el análisis de interrogantes en torno al uso de los resultados de pruebas genéticas por parte de los pacientes, sus familias y la sociedad en general.

Para participar en estos talleres las partes interesadas deben estar dispuestas a escuchar y propiciar el consenso sobre las posiciones que emergen durante el debate en relación con las ventajas del nuevo producto, sus inconvenientes y las implicaciones económicas y éticas asociadas a su uso.

Asimismo, la empresa desarrolladora de la invención debe estar dispuesta a transformar su producto y las condiciones de su lanzamiento a partir de los hallazgos obtenidos en los talleres. Así, estará anticipando los cuestionamientos sociales y fortaleciendo su estrategia de innovación.