

Miércoles 14 de febrero, 2007
San José, Costa Rica.

Noticias Economía:
El especialista

Riesgos en la banca

Daira Gómez

Directora de Cegesti

¿Deben los bancos establecer un sistema para medir los riesgos ambientales y sociales en sus transacciones financieras? La respuesta es sí.



/ LA NACIÓN

El brindar crédito a actividades agrícolas cuyos productos resultan contaminados con pesticidas, o a empresas que utilizan el dinero para cortar árboles en áreas protegidas, son ejemplos de los múltiples riesgos a los que puede enfrentarse un banco en su quehacer diario.

El financiar actividades de esta naturaleza podría derivar en una pérdida económica para la institución financiera, pero sobre todo en una pérdida de imagen al asociársela a proyectos que afectan la salud humana y dañan el ambiente. Para evitar esta situación, los bancos requieren de un sistema de riesgos que abarque lo ambiental y lo social.

El sistema parte de la definición de políticas en temas relacionados con la conservación de los recursos naturales, la prevención de la contaminación y el estímulo a la generación de nuevas fuentes de energía. También se definen políticas en torno al desarrollo comunal y creación de fuentes de trabajo.

Un punto básico en la estructuración del sistema es definir la forma de identificar los riesgos de los proyectos a ser financiados. En esta etapa se utilizan matrices de valoración de riesgos asociados al uso del suelo, seguridad e higiene laboral, especies de flora y fauna amenazadas y la presencia de poblaciones vulnerables cercanas a los proyectos.

Los riesgos identificados se clasifican en categorías dependiendo de su impacto. Se establecen entonces herramientas para su control, mitigación y monitoreo tales como planes de manejo ambiental y prevención de derrames. Si el riesgo es muy alto y no se dispone de mecanismos para mitigar sus efectos, los bancos pueden rechazar el proyecto.

En Centroamérica varios bancos están trabajando en su sistema de riesgos, convencidos de que este mejora su desempeño, a la vez que estimula la competitividad sostenible de sus clientes.