CEGESTI 20° Aniversario | Éxito Empresarial

No. 126, 2010

Hacia la Sostenibilidad - Towards Sustainability

Servicios de los ecosistemas, oportunidades y riesgos de negocio

Marcello Hernández B,
Consultor del área de Ambiente y Desarrollo,
CEGESTI

¿Qué son los servicios de los ecosistemas o servicios ambientales (SSEE)?

Los servicios de los ecosistemas —o como muchas veces son también llamados, "servicios ambientales", "servicios de la naturaleza" o "servicios ecológicos"— son los **beneficios que las personas o empresas obtienen de los ecosistemas** (Millenyum Assesment, 2005).

Estos servicios se pueden dividir en cuatro clases:

Fig. 1. Clases de SSEE

Como se puede observar en la figura anterior, personas y empresas mantienen una gran dependencia de estos servicios, que la naturaleza brinda "gratis"; sin embargo, al no tener un precio y ser "un servicio común", sufren lo que se conoce como "la tragedia de los comunes", según la cual como son propiedad de todos, nadie se responsabiliza por ellos. De esta manera, actualmente los SSEE se ven sumamente afectados por la creciente degradación ambiental de los ecosistemas.

¿Por qué los SSEE deberían importarle a los negocios?

Según el Instituto Mundial de Recursos, los servicios de los ecosistemas les deben importar a las empresas porque ambos están interrelacionados. Los negocios impactan negativamente los ecosistemas por medio del consumo, la contaminación, el cambio de uso del suelo y otras actividades. Sin embargo, al mismo tiempo, las empresas dependen de los ecosistemas como se mencionó anteriormente.

Por ejemplo, la industria de las bebidas depende del suministro de agua dulce. Los agronegocios dependen de la polinización natural, el control de pestes y los servicios de control de la erosión. Las compañías de seguros se benefician de la protección de las costas que proveen los arrecifes de coral, mientras que la industria turística se beneficia de este valor recreacional del ecosistema.

De este modo, la conservación de los recursos naturales puede verse como un tema de ética y de inversión, donde los activos tienen que cuidarse, e incluso mejorarse, para seguir obteniendo ganancias.

- Para el 2050, la pérdida de biodiversidad y de servicios de los ecosistemas costará un 6% del PIB global.
- Se espera que un 11% de las áreas naturales que había en el 2000 se pierdan, debido al aumento en infraestructura y cambio climático.
- Se espera que un 40% de la tierra con impacto bajo actualmente se transforme en tierra de agricultura intensa, con una pérdida de biodiversidad sustancial

Economics of Ecosystems and Biodiversity" (TEEB, 2008)

Estudio de evaluación y manejo de SSEE para la empresa

Mucho se habla de los impactos ambientales negativos de las empresas, pero lamentablemente estas estimaciones se realizan bajo un enfoque poco integral y en la mayoría de las ocasiones en términos muy puntuales y locales. Sin embargo, vemos que la naturaleza se comporta como un gran sistema de complejas interacciones que necesita de un equilibrio para funcionar correctamente, donde impactos específicos pueden ocasionar cambios no solo sobre el elemento impactado, sino sobre el sistema en general.

Desde este punto de vista, hoy, la conservación de los recursos naturales y su uso sostenible cobra un sentido más holístico y urgente para las empresas. Pero, ¿qué debe hacer la empresa al respecto?, ¿cómo disminuir el impacto ambiental negativo y aumentar el positivo sobre los SSEE? A continuación se explican brevemente los principales pasos por seguir para responder estas preguntas, de acuerdo con una metodología definida por el Instituto Mundial de Recursos.

1. *Seleccionar el alcance*. Escoger el "alcance" o límite dentro del cual se va a conducir la estrategia. Los candidatos incluyen una unidad de negocio, producto, mercado, propiedad de tierras de la compañía, proyecto de infraestructura, proveedor principal o segmento de cliente principal, entre otros.
2. *Identificar los SSEE prioritarios*. Evaluar sistemáticamente la dependencia e impacto de la compañía en más de veinte servicios de ecosistemas. Determinar cuáles de ellos son servicios "prioritarios", es decir, los más relevantes para el desempeño corporativo.
3. *Analizar las tendencias en los servicios prioritarios*. Investigar y evaluar la condición y las tendencias en los servicios de ecosistemas prioritarios, así como las causas de estas tendencias.
4. *Identificar los riesgos y oportunidades de negocio*. Identificar y evaluar los riesgos y oportunidades de negocio que podrían surgir debido a las tendencias en los servicios prioritarios de ecosistemas.
5. *Desarrollar estrategias*. Esbozar estrategias para manejar los riesgos y oportunidades.

Esta metodología puede integrarse dentro el plan de gestión ambiental de la empresa, de modo que permita una administración de los recursos naturales más eficiente, donde se dejen en evidencia los beneficios y riesgos para la empresa al utilizar los diversos servicios de los ecosistemas de los que depende.

Bibliografía

- Millennium Ecosystem Assessment (2005). Ecosystems and Human Well-being: Synthesis. Island Press, Washington, DC.
- World Resources Institute (2008). The corporate ecosystem services review. Washington DC, USA.

Éxito Empresarial

Es una publicación periódica de CEGESTI.

Si desea conocer más acerca de cómo mejorar la competitividad de su empresa, accese los artículos publicados anteriormente en nuestro sitio web: www.cegesti.org