

Turismo sostenible en el contexto de una economía verde

**Elizabeth Venegas Mata,
Consultora, CEGESTI**

Según el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el concepto de Economía Verde se refiere a una economía que resulta en una mejora en el bienestar humano y la equidad social, mientras reduce los riesgos ambientales y la escasez ecológica.

El PNUMA publicó en el año 2011 el reporte "Hacia una Economía Verde: Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza", en el cual uno de los capítulos se refiere al sector de turismo y a las ventajas de darle un enfoque de sostenibilidad. A continuación se presentan las principales ideas tratadas en el capítulo:

Según los datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el sector genera 5% del producto interno bruto mundial. Además, es la principal fuente de divisas para un tercio de los países en desarrollo y crea cerca de 8% del total de empleos. Se estima que un puesto de trabajo en turismo produce alrededor de 1,5 empleos indirectos en la economía, relacionados con los servicios al turismo.

Sin embargo, se debe tener en consideración que el turismo, bajo un modelo no sostenible, depende de un alto consumo de recursos como energía y agua. Así como también genera gran cantidad de residuos sólidos, de aguas residuales, daño a la biodiversidad terrestre y marina, incluso llegar a ser una amenaza para la supervivencia de culturas y tradiciones.

El turismo de masas tradicional ha llegado a una etapa de crecimiento sostenido. Por el contrario, el turismo de naturaleza (ecoturismo), turismo de patrimonio, turismo cultural y de aventura están tomando la iniciativa y se prevé que crecerán rápidamente durante las próximas dos décadas.

Los turistas están demandando la ambientalización del turismo. Más de un tercio de los viajeros se encuentran a favor de un turismo ecológico y están dispuestos a pagar entre 2 y 40 % más por esa experiencia.

Las pequeñas y medianas empresas turísticas tienen mayor potencial de producir ingresos y aprovechar oportunidades de crecimiento a partir de estrategias verdes. Sin embargo, su mayor factor limitante es la falta de acceso a capital.

El turismo en una economía verde

El turismo en una economía verde se refiere a las actividades turísticas que pueden sostener de manera indefinida los contextos sociales, económicos, culturales y ambientales.

El turismo sostenible no es una forma especial de turismo, sino que abarca todas aquellas actividades del área que pueden llegar a ser más sostenibles.

Se debe hacer una clara distinción entre los conceptos de ecoturismo y turismo sostenible: el término ecoturismo se refiere a un segmento dentro del sector turístico, con especial atención en la sostenibilidad del ambiente, mientras que los principios de sostenibilidad deben aplicarse a todo tipo de actividades turísticas, operaciones, establecimientos y proyectos, incluyendo las formas convencionales y alternativas.

En el turismo sostenible se describen las políticas, prácticas y programas que tienen en cuenta no sólo las expectativas de los turistas respecto a la gestión responsable de los recursos naturales, sino también las necesidades de las comunidades que apoyan o se ven afectadas por los proyectos.

Por lo tanto, la actividad sostenible aspira a ser más eficiente en energía, consumir menos agua, reducir los residuos; conservar la biodiversidad, el patrimonio cultural y los valores tradicionales, generar ingresos locales e integrar a las comunidades locales; lo anterior con el fin de mejorar los medios de vida y reducir la pobreza.

Primeros pasos para una transformación del sector

La planificación y las estrategias de desarrollo son el primer paso hacia la transformación ecológica del turismo. En las estrategias de desarrollo del turismo, los gobiernos locales, las comunidades y las empresas necesitan establecer mecanismos de coordinación con los ministerios responsables del ambiente, la energía, el trabajo, la agricultura, el transporte, la salud, las finanzas, la seguridad y otras áreas relevantes.

Se necesitan requisitos claros en áreas tales como la zonificación, las áreas protegidas, las normas y reglamentos ambientales, las normas laborales, agrícolas y de salud, en particular relacionadas con la energía, las emisiones, el agua, los residuos y el saneamiento.

Desafíos y oportunidades

Los principales desafíos para lograr la transformación hacia un turismo sostenible son los siguientes:

Energía y emisión de gases de efecto invernadero (GEI):

La dependencia del sector hacia los combustibles fósiles tiene implicaciones en las emisiones globales, pues actualmente aporta 5% de las emisiones totales de GEI, principalmente por transporte (75%) y hospedaje (21%), siendo este último un alto demandante de energía debido a factores como calefacción o refrigeración, iluminación, cocina, limpieza de piscinas, entre otros.

Consumo de agua: Entre más grande y sofisticado sea el hotel, es mayor el consumo de agua por huésped (campos de golf, piscinas, spas, jardines).

En las regiones donde el consumo de agua por turismo es importante, se aumenta la presión sobre los recursos hídricos, se compite con otros sectores y con las necesidades de subsistencia de las poblaciones locales.

El turismo también puede afectar directamente la calidad del agua mediante la descarga de aguas residuales sin tratar o por la extracción de agua dulce.

Gestión de residuos: De acuerdo con los datos existentes, cada turista en Europa genera cerca de 1,0 kg/día de residuos sólidos, y en Estados Unidos la generación por turista es de 2,0 kg/día.

Los impactos también son considerables para la gestión de las aguas residuales, incluso en países de altos ingresos. En la región del Mediterráneo, por ejemplo, es común que los hoteles descarguen aguas residuales sin tratar directamente al mar. La evidencia anecdótica sugiere que este es también el caso en muchos otros países fuera de la Unión Europea.

Pérdida de biodiversidad: Hay ejemplos a gran escala donde el turismo ha tenido efectos perjudiciales en la biodiversidad, incluidos los arrecifes de coral, los humedales costeros, los bosques tropicales, los ecosistemas áridos y semi-áridos y las zonas montañosas.

La biodiversidad se podría ver muy afectada por la forma en que el turismo crece, sobre todo en los países en desarrollo.

Manejo efectivo de la herencia cultural: Muchas comunidades indígenas o culturas tradicionales se han visto amenazadas por un turismo no planificado y mal administrado.

Los destinos turísticos son a veces construidos (generalmente con la aprobación del gobierno) en zonas que las comunidades indígenas o tradicionales consideran suyas, en las cuales el desarrollo no era deseado ni validado.

Además de desafíos, existe una serie de oportunidades que se presentan para transformar el sector:

Tamaño y crecimiento del sector: El turismo es uno de los sectores más prometedores de crecimiento para la economía mundial, su dimensión y alcance lo convierten en una actividad generadora de recursos muy importante desde una perspectiva global. Incluso los pequeños cambios pueden tener un impacto importante. Además, su conexión con numerosos sectores, locales e internacionales, implica que los cambios en las prácticas pueden estimular transformaciones en diferentes actores públicos y privados.

Cambios en los patrones de consumo: Las opciones turísticas son cada vez más influenciadas por consideraciones de sostenibilidad. Por ejemplo, en 2007 los viajeros encuestados en todo el mundo en la página de TripAdvisor indicaron, en 38% de los casos, que tomaban en cuenta el turismo respetuoso del ambiente a la hora de viajar, 38% había estado en un hotel ecológico y 9% solicitó específicamente este tipo de hoteles, mientras que 34%

estaba dispuesto a pagar más para permanecer en hoteles amigables con el ambiente.

Maximizar el potencial para abordar el desarrollo local y la reducción de la pobreza: Un turismo sostenible puede crear vínculos más fuertes con la economía local, aumentando el potencial de desarrollo local por medio de la compra directa a empresas locales, el reclutamiento y el entrenamiento de personal local no calificado o semicalificado, las alianzas con la comunidad para convertir el entorno social en un lugar mejor para vivir, trabajar y visitar, y la capacidad de mejorar el entorno natural local dentro de sus áreas de influencia directa e indirecta.

Invertir en la transformación del turismo

La inversión mundial en el turismo ha oscilado entre 8 y 10% de la inversión total mundial en los últimos 20 años. En los países en desarrollo, como en la región del Caribe, esta cifra podría ser tan alta como 50%.

La Inversión Extranjera Directa (IED) es una fuente importante de inversión en el mundo del turismo. Los datos indican que 1% de la IED se debe a hoteles y restaurantes, sin embargo esta cifra no toma en cuenta otros elementos relacionados con el turismo en otros sectores, tales como las actividades de construcción, de transporte o comercio. Existe un creciente interés en el turismo como generador de IED en los países en desarrollo, en los cuales es una prioridad de muchas agencias de promoción de inversiones. En este sentido, el caso de Costa Rica es un ejemplo de inversión extranjera en el sector turístico, ya que representó 17% del total de entradas de IED para el año 2009.

A partir de esta inversión, es posible obtener una serie de beneficios como los que se mencionan a continuación:

Creación de empleo: El turismo es el sector de servicios más intensivo en el uso de recurso humano, su economía en general ofrece, tanto directa como indirectamente, más de 230 millones de empleos, lo que representa aproximadamente 8% de la fuerza laboral mundial. Según la Organización Internacional del Trabajo, para el año 2008 las mujeres constituían entre 60 y 70 % de la fuerza laboral en la industria y la mitad de los trabajadores tenían edades de 25 años o menos.

El movimiento hacia un turismo más sostenible puede crear oportunidades de empleo, por ejemplo de manera indirecta con servicios en energía, de agua, de tratamiento de residuos, de compras sociales o de segmentos orientados hacia la cultura local o el entorno natural. La relación de

creación de trabajo directo-indirecto por estas actividades se estima en 1,69 a 2,13%.

Desarrollo local y reducción de la pobreza: El turismo es un motor importante y eficaz de desarrollo económico local. En destinos donde un gran porcentaje de las necesidades de los turistas es suministrado localmente (camas y ropa de cama, alimentos y bebidas, equipos y suministros, mano de obra, recorridos y servicios de transporte, *souvenirs*, entre otros), la contribución local tiende a ser alta, y el consiguiente impacto económico será correspondientemente mayor.

Cuando los ingresos relacionados con el turismo crecen con una reorientación sustancial a favor de los sectores con menos ingresos, la pobreza puede ser reducida. Así, en 2002, la OMT puso en marcha la *Iniciativa de Turismo Sostenible para la Eliminación de la Pobreza* (ST-EP), con el objetivo de reducir la pobreza mediante el desarrollo y la promoción de formas sostenibles de turismo. De esta forma, el aumento de la actividad, las contribuciones locales y los efectos multiplicadores se pueden acumular a los ingresos locales.

Beneficios ambientales: La inversión en turismo sostenible ofrece una amplia gama de oportunidades, especialmente en los temas de agua, energía, residuos y biodiversidad, lo cual redundará en beneficios ambientales considerables.

Un estudio de estimación de costos y beneficios con base en los indicadores de Global Sustainable Tourism Criteria (GSTC), realizado por Rainforest Alliance en 14 empresas de turismo que implementaron un programa de gestión sostenible en América Latina (Belice, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Nicaragua), obtuvo reducciones significativas de consumo de energía y agua (64% y 31% respectivamente), así como ahorros importantes en estos mismos recursos que van desde los \$2 700 hasta los \$17 300. En el tema de residuos se logró reducir el 71% de su generación (sólidos y líquidos), con promedio de ahorros anuales de \$3 600.

Condiciones necesarias para la transformación del sector

La transformación del sector de turismo hacia la sostenibilidad ambiental y social implica que se confluja una serie de condiciones completamente necesarias, con el fin de lograr los objetivos y metas planificadas. Algunas de estas condiciones se enumeran a continuación:

Orientación del sector privado:

- Vinculación estrecha de los productos turísticos con las estrategias de marketing.
- Importancia del papel de las asociaciones gremiales.
- Promoción y uso de normas internacionalmente reconocidas.
- Formación de *clusters* para lograr economías de escala.

Planificación y Desarrollo:

- Mecanismos de coordinación entre entes gubernamentales, sector privado y comunidad.
- Uso de herramientas que integren enfoques económicos sociales y ambientales, que ayuden a comprender sus impactos.
- Los aspectos ambientales y socio-culturales deben estar claramente establecidos en el Plan Estratégico del Destino turístico.
- Creación de una política que ayude a generar reputación internacional; una marca país que permita diferenciarse.

Políticas fiscales e instrumentos económicos:

- Políticas que aumenten la rentabilidad de las empresas de turismo sostenible.
- Inversiones públicas en áreas estratégicas para ayudar en la decisión del sector privado de invertir en turismo sostenible.
- Políticas adecuadas de tributación que incentiven el turismo sostenible.
- Subvenciones en compra de tecnología amigable con el ambiente.

Financiamiento e inversión:

- Alineación de fondos regionales para el desarrollo del turismo local con proyectos de sostenibilidad.
- Integración de todos los posibles inversores (públicos, privados y multilaterales) con los organismos financieros regionales, nacionales y locales.
- Clarificación de los costos y riesgos de las inversiones en turismo sostenible.

- Períodos de gracia más favorable, requisitos más flexibles sobre las garantías de los activos personales y plazos de amortización más largos.

Incremento en la contribución local:

- Fortalecimiento de las cadenas de valor del sector turismo para apoyar inversiones de las PYMES (pequeñas y medianas empresas).
- Ampliación del uso de mecanismos de crédito solidario que permitan a grupos de proveedores locales el acceso al crédito y la creación de capital.
- Mejora del acceso a los bancos de desarrollo para individuos y pequeñas empresas que no son elegibles para el crédito.
- Establecimiento de fondos semilla para permitir nuevas industrias verdes que contribuyan con el desarrollo local.

Referencias

United Nations Environment Programme (UNEP). (2011). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. Retrieved from www.unep.org/greeneconomy

Éxito Empresarial

Es una publicación periódica de CEGESTI.

Si desea conocer más acerca de cómo mejorar la competitividad de su empresa, accese los artículos publicados anteriormente en nuestro sitio web: www.cegesti.org