

Condiciones necesarias para la transición a una economía verde

Sylvia Aguilar Camacho,
Consultora, CEGESTI

Los problemas ambientales son visibles para todos los sectores de la sociedad. En el caso del cambio climático, por ejemplo, las evidencias varían desde inundaciones o sequías (percibidas por la mayoría de la población), hasta la disminución o desaparición de ciertas especies por ejemplo, la amazilia, un ave endémica de Costa Rica declarada en peligro de extinción en el 2007 debido a las altas temperaturas y las sequías (MINAET, IMN, GEF, PNUD, 2009).

Asimismo, la creciente gama de problemas sociales, tales como la pérdida de empleos y la inseguridad, la pobreza, la seguridad alimentaria, entre otros, han hecho que diferentes sectores de la sociedad se pregunten ¿qué pasó con las aspiraciones a un desarrollo sostenible que desde hace 20 años se viene discutiendo?

Aunque desde la Declaración de Río en el año 1992 (<http://www.pnuma.org/docamb/dr1992.php>), se promulgaron los principios para alcanzar el desarrollo sostenible, lo cierto es que 20 años después se percibe que los esfuerzos no fueron suficientes y en la práctica no fue más que una declaración romántica, pues los recursos se siguieron destinando a tecnologías y procesos contaminantes y a promover mayor consumo para activar la economía; los proyectos que se enfocaron en energías renovables, eficiencia energética, mercados inclusivos, entre otros, no pasaron de ser eso ... proyectos y no un cambio mundial de paradigma.

De este modo, se ha empezado a discutir el concepto de economía verde, que según la definición de Naciones Unidas es una economía que debe mejorar el bienestar del ser humano y la equidad social, a la vez que reduce significativamente los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas (UNEP, 2011); de este modo, una economía verde sería aquella que tiene bajas emisiones de carbono, utiliza los recursos de forma eficiente y es socialmente incluyente.

En artículos anteriores se han presentado los diversos sectores con mayor potencial: agricultura, pesca, agua, bosques, energía renovable, manufactura, residuos, construcción, transporte, turismo y ciudades. Todos estos sectores tienen en común la necesidad de contar con condiciones que les permitan "enverdecerse".



Figura 1: Desarrollo sostenible

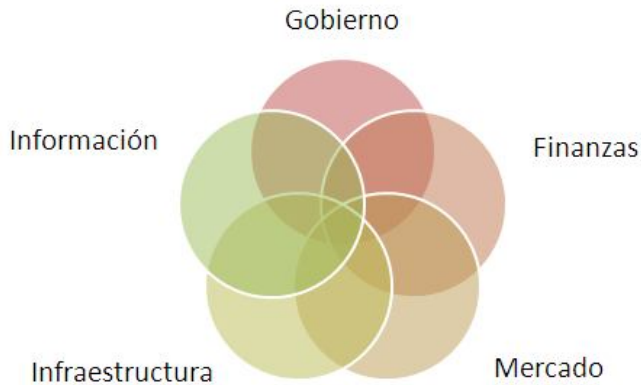


Figura 2: Condiciones necesarias para una economía verde

Indudablemente, contar con recursos financieros es una de las condiciones que mayor limitación podría presentar la implementación de una economía verde (dado precisamente la difícil situación económica de muchos países). El sector público no cuenta con todos los recursos para hacerse cargo de la inversión adicional requerida, que puede rondar 2% del PIB global (UNEP, 2011), por tanto es necesaria una mayor participación del financiamiento privado.

Si bien es cierto algunas instituciones financieras ya han empezado a ofrecer líneas/productos verdes, no existen incentivos/reglas que favorezcan a los inversionistas verdes o normativa que regule una detallada evaluación socio-ambiental de los proyectos (tal como IFC, Internacional Finance Corporation).

Por otro lado, también es innegable la necesidad de fondos públicos que apoyen tecnologías emergentes (que al menos permitan disminuir el riesgo en esta etapa), aunado a medidas tales como reformas a subsidios perversos, impuestos por desempeño ambiental, entre otros.

Aún cuando existieran las condiciones financieras necesarias, poco sería el cambio sin un mercado competitivo para productos/servicios sostenibles (por ejemplo, los precios de los bienes y los servicios deberían reflejar en su costo las externalidades negativas).

De igual forma es importante que las políticas que apoyan a los sectores verdes sean claras y estables, de modo que los inversionistas se sientan seguros y por lo tanto atraídos a invertir en dichos sectores. El apoyo de los gobiernos hacia el desarrollo y consolidación de este mercado va desde subsidios para la innovación, hasta "predicar con el ejemplo" (compra pública sostenible).

Para algunos sectores clave, se requiere de infraestructura como prerrequisito para mayores inversiones (por ejemplo,

red eléctrica que pueda soportar fluctuaciones; servicios de telecomunicaciones para brindar información en el campo – agricultura-, entre otros). Mecanismos tales como PPP (*Public Private Partnership/ Alianza Público- Privada*) podrían suplir los recursos para dicha infraestructura.

La información siempre ha sido necesaria para lograr cambios. Desde la información científica hasta la sensibilización a la ciudadanía, incluyendo la capacitación (en algunos casos, reconversión) de la mano de obra (movimiento conocido como "Empleos Verdes").

Por último, es innegable el rol que los gobiernos juegan para lograr este cambio de paradigma. Difícilmente el mercado logrará cambios sin normativa que lo motive, en algunos casos y lo fuerce, en otros; en general, deben incentivar hacia un uso racional de los recursos naturales y una mejora en el bienestar humano y la equidad social. Desde leyes, impuestos y acuerdos voluntarios, hasta acuerdos de cooperación que faciliten la transferencia tecnológica.

Las condiciones que se precisan calan tan profundo en los modelos económicos actuales que es ilusorio pensar que en un corto plazo los países logren acuerdos vinculantes. Mucho habrá que negociar, tomando en cuenta los planes ya existentes en algunos países y sus circunstancias actuales, así como aspectos relacionados con las culturas y tradiciones propias.

El balance entre el bienestar social y el bienestar ambiental propiciará muchas discusiones, en las que por supuesto ejercerá presión la crisis económica; se podría incluso insinuar que tal vez precisamente por la crisis económica este no sea el momento de discutir sobre el tema; no obstante se debe considerar que este es el momento adecuado para definir un modelo robusto, sin influencias de un romanticismo producto de una bonanza económica.

Referencias

- MINAET, IMN, GEF, PNUD. (2009) *Costa Rica 2009 Segunda Comunicación Nacional a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático*. San José, Costa Rica.
- United Nations Environment Programme (UNEP). (2011). *Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication*. Retrieved from www.unep.org/greenconomy

Éxito Empresarial

Es una publicación periódica de CEGESTI.

Si desea conocer más acerca de cómo mejorar la competitividad de su empresa, accese los artículos publicados anteriormente en nuestro sitio web: www.cegesti.org