

Éxito Empresarial

SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL ¿SABE CÓMO MEJORAR SU EMPRESA DE FORMA CONTINUA?

**Juan Carlos Quiñones
Marianella Feoli
Consultores, CEGESTI**

Uno de los grandes retos que afrontan las empresas en la actualidad con el dinamismo del mercado internacional actual, es el de mejorar de forma continua sus procesos de acuerdo a los nuevos requerimientos que demandan los consumidores.

Las exigencias de los consumidores sobre aspectos de calidad de vida y protección ambiental se hacen cada vez mayores. Estas exigencias obligan a las empresas de hoy en día a mejorar sus procesos de producción y a ser más transparentes en cuanto a sus interacciones con el ambiente.

Un elemento que calza a la perfección y ayuda a satisfacer esas exigencias, es la implementación de [q1]Sistemas de Gestión Ambiental, cuyo objetivo es administrar las interacciones de los procesos, productos y servicios de las empresas con el entorno que las rodea, mediante la planificación, implementación, revisión y mejora de su desempeño ambiental.

Sin embargo, la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental va más allá de simplemente adoptar un programa de reforestación o ayudar a la comunidad en programas de reciclaje, sino más bien adaptar en toda la gestión empresarial el concepto de prevención de la contaminación, es decir, eliminar, en la medida de lo posible, la contaminación en su fuente.

Actualmente la norma vigente para desarrollar un Sistema de Gestión Ambiental, es la norma ISO 14001:1996, la cual pretende brindar los requisitos mínimos para que una organización implemente un adecuado Sistema de Gestión Ambiental. A pesar que, a finales de este año saldrá una nueva versión, los conceptos actuales seguirán vigentes sin incorporar requisitos adicionales, tratando más bien de reafirmarlos, reorganizarlos y aclarar los requisitos de la versión actual.

¿Cómo implementar un Sistema de Gestión Ambiental?

Un Sistema de Gestión Ambiental es una herramienta que le da oportunidades a las empresas de mejorar su productividad y ahorrar



costos a través del concepto de ecoeficiencia, el cual involucra el manejo eficiente de sus materias primas e insumos de tal forma que se aprovechen al máximo y se reduzca cada vez más el desperdicio. De acuerdo con Michael Porter y C. Van der Linder en su artículo *Verde y Competitivo*: “No es suficiente con tener los recursos. Hoy en día, USAR los recursos productivamente es lo que cuenta para ser competitivo”.

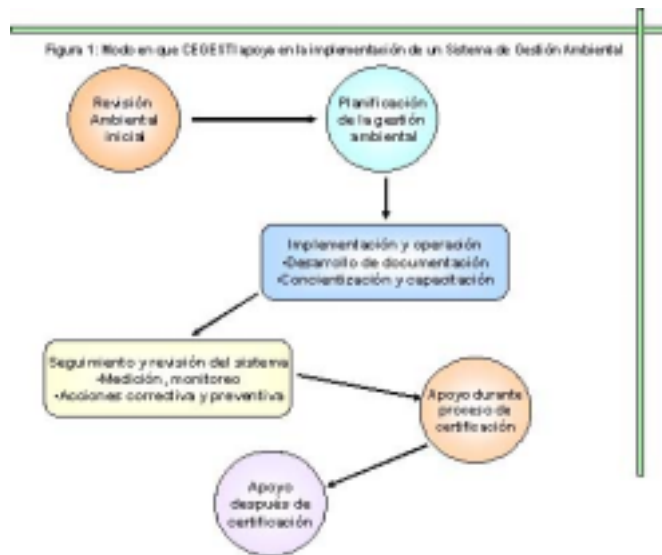


Figura 1: Modo en que CEGESTI apoya en la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental

La implementación de un Sistema de Gestión Ambiental, contempla desde una evaluación base de la situación ambiental en que se encuentra la empresa, pasando por planificación, implementación, seguimiento y mejora hasta obtener la certificación. Se debe partir de la premisa que ningún sistema nace perfecto, por lo que el mantenimiento del sistema a través del tiempo es la clave para su adecuado funcionamiento, lo que nos conduce al concepto de mejora continua.

Para conceptuar esta mejora, la norma ISO 14001 describe la espiral de mejoramiento continuo, estructurada de forma que cada vez que cumpla su ciclo logrará escalar un grado hacia la excelencia. Esta espiral incluye 5 elementos básicos del SGA:

1. Política ambiental: en la que la empresa debe definir cuáles son sus compromisos ambientales.
2. Planificación: etapa durante la cual la empresa define en dónde y cómo se aplicarán las mejoras ambientales, tomando en consideración tanto los aspectos ambientales más relevantes como los requisitos legales ambientales aplicables.
3. Implantación y operación: en donde se definen las responsabilidades y autoridad, se documentan los procesos, se capacita al personal, se establecen mecanismos de comunicación interna y externa, controles operacionales y planes de respuesta ante emergencias.
4. Verificación y acción correctiva: en el cual se da seguimiento y verificación a lo planificado y ejecutado y se definen oportunidades de mejora.
5. Revisión por la gerencia: donde la alta dirección de la empresa debe evaluar de forma integral el sistema para valorar si el sistema es adecuado, eficaz –en especial de acuerdo con la política ambiental- y ha sido implementado en toda la organización.

El éxito de una gestión ambiental está fundamentado en la credibilidad que pueda ganar ante los ojos de las partes interesadas, tanto internas como externas y para lograr esto, es necesario que exista consistencia y transparencia entre lo que la empresa dice y sus funcionarios hacen.

Éxito Empresarial

es una publicación periódica de CEGESTI.

Si desea conocer más acerca de cómo mejorar la competitividad de su empresa, accese los artículos de publicaciones anteriores en nuestro sitio web: www.cegesti.org