

# Éxito Empresarial

## Rompiendo Paradigmas

Alexandra Mainieri  
Consultora en Desarrollo Empresarial  
CEGESTI

**H**ace varios días recibí un correo electrónico que me pareció muy interesante; trataba de un experimento en el cual un grupo de científicos (desconozco sus nombres) colocó una muestra inicial de cinco monos en una jaula. Dentro de la jaula se puso una escalera y un racimo de bananos en lo alto de la jaula. Cuando los monos se trepaban en las escaleras para alcanzar la fruta, los científicos mojaban a los demás compañeros con agua fría.

Después de varios episodios, el grupo de monos relacionó el baño de agua fría con el intento de sus compañeros de alcanzar los bananos, por lo que cada vez que un mono intentaba alcanzar el racimo, los demás reaccionaban de manera violenta en su contra y se lo impedían. Paulatinamente se fueron sustituyendo los miembros del grupo original por nuevos monos. Aquellos animales que llevaban más tiempo dentro de la jaula impedían que sus nuevos compañeros se acercaran a la escalera y al racimo de bananos. La presión de grupo y las reacciones violentas de los demás monos terminó por “convencer” a los nuevos miembros de mantenerse alejados del racimo de bananos.

Gradualmente se cambiaron los miembros del grupo original. Ningún mono dentro de la jaula había experimentado personalmente el baño de agua fría; no obstante, aprendieron a reaccionar de una forma particular ante situaciones determinadas e imitaron dicho comportamiento.

Lo anterior corresponde a un paradigma, es decir, el resultado de los usos, y costumbres, de creencias establecidas de verdades a medias; un paradigma es ley, hasta que es desbancado por otro nuevo.

*(Tomado de <http://www.portaldimensional.com/sections-printpage-67.html>)*

En nuestra vida personal y profesional hemos adoptado paradigmas; no sabemos por qué se hacen las cosas, pero siempre se han hecho de tal forma y se nos condicionó para seguir el juego.

Lo anterior se puede ejemplificar de varias formas. Al ingresar a trabajar a una organización usualmente se detectan una serie de fallas; después de asistir a dicha empresa a diario y efectuar las mismas actividades día a día, el ser humano tiende a acostumbrarse a aquellas fallas y aprende a tolerarlas. En algunas ocasiones, es más sencillo pasar por alto errores visibles, que tratar de enmendarlos.

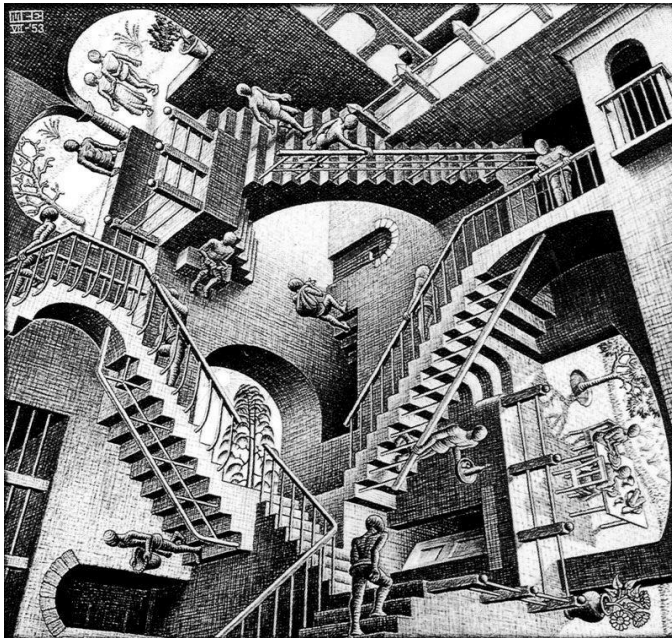
No obstante, hay que tener presente que el hecho de reaccionar o llevar a cabo acciones de manera específica y que los demás se hayan acostumbrado a ello, no necesariamente implica que el método empleado sea absolutamente correcto, sino que se está conforme con el esquema que en un momento dado se planteó como el mejor y no se han hecho modificaciones desde entonces.

En algunas ocasiones, una simple pregunta es capaz de romper el paradigma. ¿Por qué se hacen las cosas

así? ¿Qué pasaría si se plantea un esquema diferente?

Atraverse a pensar distinto implica romper el paradigma; implica creer que el mundo es esférico cuando los demás creen que es plano; implica perderle el miedo al cambio y buscar la excelencia cada día.

Relatividad  
Escher



*Todo cambio duele, por eso el miedo al cambio.  
Todo cambia, nada está fijo, todo fluye, todo está en movimiento.  
El cambio es lo único estable, es lo único que no cambia.*

## **BIBLIOGRAFÍA**

<http://es.wikipedia.org/wiki/Paradigma>

<http://www.monografias.com/trabajos35/paradigmas-mapas-mentales/paradigmas-mapas-mentales.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos16/paradigmas/paradigmas.shtml>

<http://www.cs.ucr.edu/~khanhvo/paradigm.htm>

---

### **Éxito Empresarial**

es una publicación periódica de CEGESTI.

Si desea conocer más acerca de cómo mejorar la competitividad de su empresa, accese los artículos de publicaciones anteriores en nuestro sitio web:

[www.cegesti.org](http://www.cegesti.org)

# Éxito Empresarial

## Rompiendo Paradigmas

*Alexandra Mainieri*  
*Consultora en Desarrollo Empresarial*  
**CEGESTI**

**H**ace varios días recibí un correo electrónico que me pareció muy interesante; trataba de un experimento en el cual un grupo de científicos (desconozco sus nombres) colocó una muestra inicial de cinco monos en una jaula. Dentro de la jaula se puso una escalera y un racimo de bananos en lo alto de la jaula. Cuando los monos se trepaban en las escaleras para alcanzar la fruta, los científicos mojaban a los demás compañeros con agua fría.

Después de varios episodios, el grupo de monos relacionó el baño de agua fría con el intento de sus compañeros de alcanzar los bananos, por lo que cada vez que un mono intentaba alcanzar el racimo, los demás reaccionaban de manera violenta en su contra y se lo impedían. Paulatinamente se fueron sustituyendo los miembros del grupo original por nuevos monos. Aquellos animales que llevaban más tiempo dentro de la jaula impedían que sus nuevos compañeros se acercaran a la escalera y al racimo de bananos. La presión de grupo y las reacciones violentas de los demás monos terminó por “convencer” a los nuevos miembros de mantenerse alejados del racimo de bananos.

Gradualmente se cambiaron los miembros del grupo original. Ningún mono dentro de la jaula había experimentado personalmente el baño de agua fría; no obstante, aprendieron a reaccionar de una forma particular ante situaciones determinadas e imitaron dicho comportamiento.

Lo anterior corresponde a un paradigma, es decir, el resultado de los usos, y costumbres, de creencias establecidas de verdades a medias; un paradigma es ley, hasta que es desbancado por otro nuevo.

*(Tomado de <http://www.portaldimensional.com/sections-printpage-67.html>)*

En nuestra vida personal y profesional hemos adoptado paradigmas; no sabemos por qué se hacen las cosas, pero siempre se han hecho de tal forma y se nos condicionó para seguir el juego.

Lo anterior se puede ejemplificar de varias formas. Al ingresar a trabajar a una organización usualmente se detectan una serie de fallas; después de asistir a dicha empresa a diario y efectuar las mismas actividades día a día, el ser humano tiende a acostumbrarse a aquellas fallas y aprende a tolerarlas. En algunas ocasiones, es más sencillo pasar por alto errores visibles, que tratar de enmendarlos.

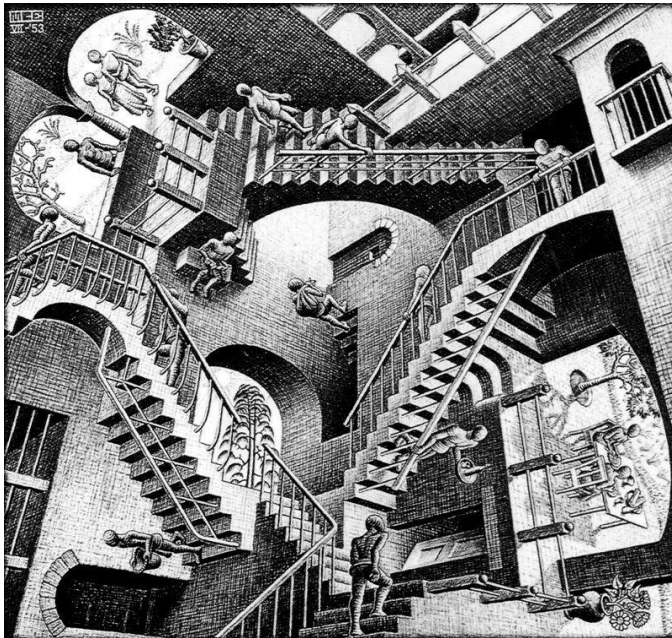
No obstante, hay que tener presente que el hecho de reaccionar o llevar a cabo acciones de manera específica y que los demás se hayan acostumbrado a ello, no necesariamente implica que el método empleado sea absolutamente correcto, sino que se está conforme con el esquema que en un momento dado se planteó como el mejor y no se han hecho modificaciones desde entonces.

En algunas ocasiones, una simple pregunta es capaz de romper el paradigma. ¿Por qué se hacen las cosas

así? ¿Qué pasaría si se plantea un esquema diferente?

Atraverse a pensar distinto implica romper el paradigma; implica creer que el mundo es esférico cuando los demás creen que es plano; implica perderle el miedo al cambio y buscar la excelencia cada día.

Relatividad  
Escher



*Todo cambio duele, por eso el miedo al cambio.  
Todo cambia, nada está fijo, todo fluye, todo está en movimiento.  
El cambio es lo único estable, es lo único que no cambia.*

## **BIBLIOGRAFÍA**

<http://es.wikipedia.org/wiki/Paradigma>

<http://www.monografias.com/trabajos35/paradigmas-mapas-mentales/paradigmas-mapas-mentales.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos16/paradigmas/paradigmas.shtml>

<http://www.cs.ucr.edu/~khanhvo/paradigm.htm>

---

### **Éxito Empresarial**

es una publicación periódica de CEGESTI.

Si desea conocer más acerca de cómo mejorar la competitividad de su empresa, accese los artículos de publicaciones anteriores en nuestro sitio web:

[www.cegesti.org](http://www.cegesti.org)