

Éxito Empresarial

PYMES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CASOS DE ÉXITO EN CENTROAMÉRICA

Andrea Shum
Consultora, CEGESTI

La responsabilidad social empresarial (RSE) consiste en lograr éxito financiero, a la vez que se agrega valor a la sociedad y se protege el medio ambiente. Más que altruismo, concepto con el cual se suele confundir, la RSE está directamente ligada con la competitividad empresarial, pues el objetivo es identificar estrategias que garanticen la sostenibilidad de una organización en el largo plazo.

Lejos de ser un concepto que sólo aplique para las grandes empresas, la RSE se ha convertido en un nuevo desafío para las pequeñas y medianas empresas (PYMES), ante los requerimientos de los mercados y la necesidad de diferenciación. Por ejemplo, tenemos PYMES proveedoras de grandes empresas a las que no sólo se les exige requisitos de calidad, sino también el cumplimiento de una serie de condiciones ambientales y sociales.

Por otro lado, la agresividad de los mercados, caracterizados por un gran número de competidores, origina en las PYMES una urgente necesidad de mejorar sus productos y procesos para poder diferenciarse y mantener su posicionamiento.

Varios ejemplos en Centroamérica ilustran los beneficios que pueden obtener las PYMES si definen y ejecutan estrategias de RSE. Así, tenemos el caso de las empresas que CEGESTI ha apoyado en el marco del Programa Reducción de la Pobreza y Mejoramiento del Ambiente, con el financiamiento del Gobierno de los Países Bajos. Estas son PYMES de Nicaragua, Honduras y Costa Rica que aceptaron el reto de incorporar este concepto dentro de su estrategia empresarial.

De la experiencia en Nicaragua, destaca el caso de cinco pequeñas empresas de la industria alimenticia ubicadas en las regiones urbana y regional, las cuales demostraron un gran compromiso con la sostenibilidad e implementaron acciones que generaron los siguientes resultados: mejoras en la gestión financiera y en la sistematización para garantizar la inocuidad de los alimentos; ahorros en materias



primas, agua, electricidad, gas y productos químicos; identificación de riesgos laborales y mejoras para la prevención de accidentes y enfermedades; y acciones para fortalecer la gestión de recursos humanos, la proyección social y la vinculación con organizaciones de apoyo.

En Honduras, se encuentra el caso de la Marroquinería Eugene's, una pequeña empresa de 13 empleados dedicada a la elaboración de productos de cuero. Entre los resultados más importantes al aplicar estrategias RSE, se destaca el ahorro de cuero, principal materia prima, lo cual se logró a partir de las mejoras en el manejo y almacenamiento del material, así como en las herramientas y métodos de trabajo utilizados durante su procesamiento. Se estima que los ahorros logrados alcanzan los US\$3700 anuales. Otro de los resultados sobresalientes fue el hecho de que la empresa definió como una de sus estrategias en la dimensión social, el brindar apoyo a los empleados para que continúen sus estudios y así promover el desarrollo personal y la mejora de las competencias organizacionales. Actualmente, el 90% de los empleados retomó sus planes de formación académica, gracias al incentivo de la empresa.

De Costa Rica, cabe resaltar la experiencia de Vegetales Fresquita, una empresa de alimentos ubicada en el Guarco de Cartago que desde su fundación en 1991 se ha caracterizado por su compromiso con la mejora continua y la responsabilidad social, aspectos que han sido la clave para lograr la satisfacción de las estrictas exigencias de sus clientes. Durante el programa se obtuvieron resultados como el establecimiento de indicadores para “monitorear” el consumo de agua y generación de desechos, mejora en el manejo de desechos sólidos, disminución en el consumo de agua, identificación de acciones para disminuir el consumo eléctrico, acciones para la prevención de accidentes laborales, planes y actividades para fortalecer la relación con su comunidad y programas para apoyar a sus proveedores.

Estas empresas son evidencia de que la RSE es aplicable en las PYMES. Durante la implementación fue clave la capacitación, la integración de la RSE en la estrategia empresarial, la definición de indicadores estratégicos y mecanismos para el “monitoreo” y la mejora continua y, por supuesto, el compromiso gerencial.

Es importante destacar un elemento que siempre es del interés de quienes conocen estas experiencias en Centroamérica. La pregunta generalizada es ¿fue difícil convencer a las PYMES de implementar el concepto de RSE? De manera muy satisfactoria puedo responder que en muchos casos nos encontramos con empresarios convencidos e interesados en asumir el desafío y lograr mejoras en el marco de su responsabilidad social. Asimismo, pudimos observar que muchas de estas empresas previamente habían definido líneas de acción para mejorar la calidad de vida de sus empleados y la comunidad. Esta sensibilidad de las PYMES ante su responsabilidad social facilitó en gran manera la adopción de este concepto dentro de su enfoque gerencial. Aún así, dado que es un tema nuevo para las PYMES, es necesario continuar su promoción, generando casos demostrativos que permitan cuantificar los beneficios de una estrategia de RSE y así propiciar que una mayor cantidad de PYMES se vean beneficiadas.

Muchas son las oportunidades asociadas a la RSE. Para lograr su aprovechamiento, las PYMES deben incorporar este enfoque en su estrategia y definir las prioridades que podrían generar mayores beneficios, con la visión de que estos serán visibles especialmente en el mediano y largo plazo. Los resultados obtenidos por las PYMES que han aceptado el desafío son la evidencia de que la RSE es un modelo que dirige a la empresa hacia una competitividad sostenible.

Éxito Empresarial

es una publicación periódica de CEGESTI.

Si desea conocer más acerca de cómo mejorar la competitividad de su empresa, accese los artículos de publicaciones anteriores en nuestro sitio web: www.cegesti.org