

# El ambiente y la competitividad de las empresas

Es fácil cuestionarse el beneficio real que representa para una empresa los temas ambientales. Es claro que todos pensamos en el legado que dejaremos a nuestros hijos, en el impacto de nuestras actividades de hoy y su repercusión en el futuro así como en las consecuencias de un manejo no apropiado de los recursos disponibles hoy en día. De hecho, estamos viviendo en este momento el resultado de las acciones de generaciones pasadas y actuales en temas los temas de cambio climático, desgaste de la capa de ozono, consecuencias devastadoras de fenómenos naturales entre otros.

Las tendencias mundiales obligan cada vez más a la industria, a los gobiernos y en general a todos nosotros, a participar activamente en el cuidado y manejo apropiados de los recursos disponibles.

No obstante lo anterior, para una empresa en particular, no siempre resulta fácil reconocer el nivel de impacto que tiene en el medio y más importante aún, cómo seguir su actividad de manera sostenible.

La pregunta entonces es: ¿cómo llevar a la práctica y cuantificar las mejoras ambientales y lograr un beneficio para el medio y para las empresas?

La experiencia nos ha mostrado que los beneficios de implementar mejoras ambientales repercute positivamente en la eficiencia de la empresa, y por ende en ahorros en costos, en el aprovechamiento de nuevas oportunidades de mercado y en el mejoramiento de la imagen de la empresa.

El mejoramiento en temas ambientales se puede realizar en tres campos fundamentales de las empresas: en su gestión general, en el proceso productivo y en el producto o servicio ofrecidos con un mayor valor agregado y nuevas y mejores oportunidades de mercado.

## Mejoras en el proceso

Las mejoras en el proceso productivo pueden llevarse a cabo con medidas sencillas de ahorro de insumos clave, como agua o electricidad o

con medidas que implican una inversión mayor en cambios tecnológicos que mejoren la productividad y a la vez aseguren un uso más eficiente de los recursos, y por ende que sean menos contaminantes.

En los últimos dos años, la implementación de medidas de prevención de la contaminación o **"Producción Más Limpia"**, han representado para empresas medianas del sector lácteo en Centroamérica ahorros cercanos a los US \$40000 por año, con inversiones menores a US \$5000. Esto sin contar el grado de conciencia y estímulo para los involucrados, así como los beneficios ambientales por reducciones importantes en el volumen de aguas residuales, combustibles fósiles y en general un mejor

**Empresa:** Productos Lácteos San Antonio S.A,

**País:** Panamá

**Número de empleados:** 30

**Producción:** 490 toneladas de queso

**Mejora de proceso:**

Se eliminaron las pérdidas de cuajada en el proceso a través de mejoras en el sistema de recolección.

**Ahorro anual:** 9300 kg \$30 300



aprovechamiento de materiales de empaque, agentes refrigerantes, aditivos químicos y hasta subproductos como el suero en este sector en particular.

En este mismo sentido, empresas procesadoras de cuero de la región igualmente han logrado reducir el volumen de agua en sus procesos productivos, han mejorado la eficiencia de sus sistemas de generación de vapor y han logrado ahorros importantes en el uso de agentes químicos para el proceso de curtición mediante controles y regulaciones más estrictas en el uso de éstos.

En resumen, una mayor eficiencia en los procesos productivos con aplicación de medidas de **"Producción Más Limpia"**, favorece la competitividad de las empresas y reduce notoriamente su impacto negativo en el ambiente.

## Mejoras en el producto o servicio

Si desea conocer más acerca de cómo mejorar la competitividad de su empresa,

Si analizamos el producto o servicio que proporciona una empresa a su cliente final, el concepto de su ciclo de vida es importante. Se engloba en este concepto la transformación de los insumos, tomando en consideración la naturaleza de éstos y su impacto en el ambiente, el proceso productivo así como el uso y disposición por parte del consumidor.

Estrategias de **ecodiseño** toman en consideración todos estos aspectos y priorizan para cada empresa la relevancia de cada tema tanto a lo interno como a lo externo de la misma, de modo que al final se obtiene un producto o servicio amigable con el ambiente, de alto valor agregado y con grandes posibilidades de nuevos mercados. El ecodiseño integra la variable ambiental en el proceso de innovación en la empresa, al lado de otros criterios como calidad, servicio, ergonomía, funcionalidad.

En los últimos tres años se ha desarrollado el tema **ecodiseño** en empresas del sector metalmecánico, alimentario, muebles, plásticos, de exportación de flores y hasta del sector turismo en Centroamérica. Los resultados muestran que las empresas pueden reducir su impacto ambiental en valores del 10 al 60% con reducción de costos asociada entre el 10 y 50%.

Las mejoras realizadas incluyen modificaciones en el empaque de los productos (eg tamaño y uso de tinta en bolsas de confites), nuevos diseños de maquinaria industrial con menor uso de materiales y más eficiencia en el proceso de producción (eg oreadoras de café, estufas de gas, escritorios de oficina), servicios de turismo mejorados tomando en consideración la variable ambiental (eg uso de fuentes de energía renovables, separación de basura).

Fortalecer la gestión empresarial mediante la implementación de un sistema de gestión ambiental basado en ISO 14001 ha mostrado beneficios tanto económicos, como de imagen y de nuevas oportunidades de negocio. Por ejemplo, Etipres, una empresa costarricense pequeña, ha logrado reducir sus costos de productos químicos hasta en un 40%, ha logrado establecer nuevos clientes multinacionales que lo han preferido por su certificación ISO 14001 integrada a ISO 9001, y fue galardonada con el reconocimiento ambiental Bandera Ecológica – Sello Verde, el cual solamente 4 empresas en Costa Rica lo han obtenido.

Además, 5 beneficios de café que recientemente se certificaron ISO 14001, han logrado reducciones importantes en el consumo energético, consumo de agua, aprovechamiento de la broza (tradicionalmente considerada como desecho) utilizándola como abono para sus asociados, entre otros.

En conclusión, y como se puede observar en los distintos ejemplos, la realidad nos muestra claramente que es posible trabajar en temas ambientales en las empresas con ganancia para todos. Muchos ya han dado el paso inicial, es momento para que los que no se han atrevido lo hagan.

**Georgina Jiménez**  
**Marianella Feoli**  
**Mauricio Girón**  
**CEGESTI**

### **Mejoras en la gestión empresarial**

**Empresa:** Industrias Bendig

**País:** Costa Rica

**Producto:** Oreadora de cascada  
(para industria de café)

**Mejora en el diseño:**

- ◆ 20% reducción en utilización de materiales
- 0% reducción en tiempo de ensamble
- 0% de reducción en costos de fabricación
- instalación, operación y mantenimiento más sencillos



Si desea conocer más acerca de cómo mejorar la competitividad de su empresa,

