



## ¿Por qué y en qué innovar en las pequeñas y medianas empresas centroamericanas?

Uno de los retos de competitividad que enfrentan las empresas centroamericanas, es el de presentar en el mercado productos o procesos empresariales diferenciados e innovadores ante sus clientes, y donde esas innovaciones tengan un valor para estos consumidores. Las experiencias de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la región, ha mostrado que las empresas tienen algunos mitos que les impide innovar, entre los cuales podemos mencionar:

- La innovación es solamente privilegio para una minoría de empresas grandes y transnacionales.
- Las PYMES no cuentan con recursos para innovar.
- Las PYMES no cuentan con la capacidad para innovar en los mercados internacionales.
- La innovación es incierta y mientras está tiene éxito la empresa ha quebrado o ha sido comprada por inversionistas extranjeros.

Para romper estos mitos, las PYMES deben de conocer sobre la necesidad de innovar y definir estrategias innovadoras integradas a la Visión y Misión de la empresa. Entre los aspectos más relevantes a considerar podemos mencionar:

- La integración de la estrategia general de la empresa con las estrategias de innovación del negocios o unidades de negocios.
- La definición de las estrategias tecnológicas para desarrollar innovaciones que la empresa necesita para crecer o sobrevivir en los mercados.
- La definición de alianzas estratégicas tecnológicas para la innovación de productos y mercados, incluyendo la vinculación con centros de servicios tecnológicos como

las universidades o institutos tecnológicos.

- La organización de los recursos financieros y humanos para lograr las innovaciones como la estrategia de la empresa y el mercado lo demande.

### ¿QUÉ ES INNOVACIÓN TECNOLÓGICA?

Partimos del principio de que cualquier cambio realizada en la empresa debería tener como objetivo el mejoramiento de su competitividad mediante una diferenciación de sus productos o servicios con relación a los que brindan los competidores.

Muchas empresas centroamericanas consumen sus esfuerzos en cambios que no contribuyen a mejorar su competitividad y únicamente traen frustraciones financieras, ya que para realizar algunos de estos han tenido que solicitar crédito para adquisición de las tecnologías.

La innovación es un proceso empresarial que consiste en identificar oportunidades del mercado que conllevan a la introducción de nuevos productos, nuevos servicios, nuevos procesos o a la modificación de los actuales productos y procesos, ejecutadas con capacidades tecnológica internas o externas, que en su conjunto contribuyen a la competitividad de la empresa.

Entonces, las empresas para innovar deberían:

- Enfocar el negocio hacia oportunidades que existen en los actuales y los nuevos mercados que se abren por efecto de la globalización.
- Ver los negocios de manera distinta y entregar a los clientes productos y servicios que se diferencien del que brindan los competidores locales e internacionales.

- Desarrollar capacidades y conocimientos para crear nuevos productos y servicios a mayor velocidad que los competidores, invirtiendo en el recurso humano.
- Despojarnos de formas tradicionales de hacer los negocios y asociarnos con otras empresas para obtener nuevos recursos competitivos, introduciendo nuevas tecnologías, como por ejemplo el uso de Internet en los negocios.

Las innovaciones se pueden realizar en los productos, en los servicios o en los procesos empresariales. Por ejemplo, un producto que se vende en el mercado y que es aceptado por el cliente, puede ser mejorado con la introducción de un nuevo empaque o ampliando su cobertura con un mejor sistema de distribución. ¿Y por qué no pensar en usar Internet para comercializar su producto?

Igualmente, hay productos que ya no tienen demanda en el mercado y por más mejoras o maquillaje que se realicen, no incrementará significativamente las ventas, razón por la cual hay que pensar en nuevos productos, servicios o cambiar radicalmente de negocio. Ejemplos de esto abundan en la región ya que son las empresas que ven reducir cada día sus ventas y que reclaman por una protección del mercado local para evitar que sus negocios quiebren.

### ¿EN QUÉ INNOVAR EN LA EMPRESA?

Para innovar se pueden tener dos rutas:

- Adaptar y cambiar los productos y servicios que se ofrecen en el mercado, mediante una mayor satisfacción y anticipación de los gustos y preferencias de los clientes, conocidas como innovaciones de productos y servicios, y



- Adaptar y cambiar la manera de cómo se producen y comercializan estos productos y servicios, conocidas como innovaciones de procesos.

La primera definición de la estrategia de innovación está relacionada a qué tipo de innovación de producto o servicio hay realizar para mantener una empresa competitiva. Estas innovaciones pueden clasificarse en:

- Nuevos productos o servicios en el mercado, que son innovaciones radicales y que demandan una inversión importante en Investigación y Desarrollo (I&D) y aún más en Mercadeo, ya que algunos de ellos pueden cambiar hábitos en los clientes o oportunidades para satisfacer necesidades de manera diferente a la actual. Por lo general, se integran con innovaciones de procesos.
- Nuevas líneas de productos y servicio relacionadas a líneas existentes en la empresa, que por lo general no demandan grandes inversiones en I&D, aunque si pueden relacionarse con innovaciones incrementales en productos y procesos.
- Mejoramiento de productos o servicios existentes, que son innovaciones incrementales cuando los productos pueden seguir siendo consumidos en el mercado y se pueden aumentar sus ventas con esas

representan innovaciones incrementales en materias primas o mejoras de la productividad y calidad.

- Reposicionamiento de los productos o de los servicios, basado en un mejoramiento de la imagen de la empresa, del servicio o el mismo producto, y están relacionadas a innovaciones incrementales.

Entonces, la pregunta estratégica de la empresa es

¿Que tipo de innovaciones de producto y/o de servicio necesita realizar para mantener la competitividad en el mercado?

La segunda definición de la estrategia de innovación está relacionada con la necesidad o no de realizar innovaciones de procesos, las cuales podemos clasificar en:

- Introducción de nuevos procesos que permitan mejorar la capacidad de ofrecer un producto o servicio, por lo general está relacionada a innovaciones radicales, que pueden conducir a la adquisición de nuevos equipos, conocimientos y habilidades.
- Renovación o actualización de procesos existentes, que representan innovaciones incrementales ya que contribuyen a incrementar la productividad y calidad de los mismos, que pueden verse en la inversión de máquinas más modernas y más amigables con el medio ambiente, entre

mantener la competitividad de la empresa de los productos y servicios en el mercado?

**Guillermo Velásquez  
CEGESTI**

**CONSEJOS PARA SU NEGOCIO**

- Si su empresa desea competir con éxito, CEGESTI quiere compartir los siguientes consejos para innovar:
  - Mejoramiento de las operaciones que conducen a reducción de costos de producción de un producto o servicio, y que por lo tanto se relacionan a innovaciones incrementales, que por lo general se expresan en incrementos de productividad por nuevos conocimientos o habilidades que se adquieren.
  - Mejoramiento de las operaciones que conducen a reducción de costos de producción de un producto o servicio, y que por lo tanto se relacionan a innovaciones incrementales, que por lo general se expresan en incrementos de productividad por nuevos conocimientos o habilidades que se adquieren.
  - Mejoramiento de las operaciones que conducen a reducción de costos de producción de un producto o servicio, y que por lo tanto se relacionan a innovaciones incrementales, que por lo general se expresan en incrementos de productividad por nuevos conocimientos o habilidades que se adquieren.
  - Mejoramiento de las operaciones que conducen a reducción de costos de producción de un producto o servicio, y que por lo tanto se relacionan a innovaciones incrementales, que por lo general se expresan en incrementos de productividad por nuevos conocimientos o habilidades que se adquieren.

Si desea conocer más acerca de cómo mejorar la competitividad de su empresa,

