

## **Las empresas y su validación social**

### **Franklin Fonseca**

La validación social de las empresas empieza por mostrarse como una organización dinámica en lo referente a su participación **en el quehacer económico y social del país**, de la región o de la zona de su entorno cercano.

El quehacer económico se refiere al aporte que hacen las organizaciones como parte de un engranaje para crear riqueza y favorecer los índices tales como el producto interno bruto o el ingreso per-cápita por citar algunos, manteniendo siempre sus productos y/o servicios a la vanguardia en los mercados respectivos, basados en un despliegue ordenado y objetivo<sup>1</sup> de sus operaciones y procesos con el fin de crecer y garantizar un ambiente de trabajo estable para la población costarricense.

Por lo tanto el quehacer económico presupone la ejecución de dos principios:

- A- Las organizaciones empresariales deben mantenerse al día en cuanto a las necesidades de los mercados aplicables, con un conocimiento al máximo de su competencia, permitiéndose tomar acciones preventivas para enfrentar el desafío mundial económico, relacionado con la calidad, precio e impacto ambiental de los productos y servicios desarrollados.
- B- Las organizaciones empresariales deben manejar sus recursos de manera adecuada, además sus procesos deben de llevarse o ejecutarse con un costo optimizado y buscando la satisfacción de los clientes, para lo cual los mecanismos de información internos deben ser tales que generen la información necesaria para la toma de decisiones inteligentes en procura de la sostenibilidad de la empresa.

El modelo “AB” en su aplicación le establece a las empresas un mejor estado de su competitividad y de antemano está relacionado con factores de liderazgo, enfoque al cliente, innovación, cultura al cambio y altos niveles de comunicación transparente, elementos que por ser tan obvios no es de mi interés desarrollar. Además este modelo “AB” pretende crear los recursos necesarios para realizar una validación social debidamente presupuestada y conforme.

Es el momento de conversar acerca del quehacer social de la manera más pura, entendiendo que el quehacer económico es el primer elemento por solucionar para las empresas y que forma parte de la validación social de la empresa.

En este escenario donde se establecen presupuestos para este fin, como parte de una retribución a la sociedad por la riqueza económica alcanzada, nos encontramos con las empresas que apoyan el desarrollo de valores comunitarios como es el ejemplo de IREX donde día a día vemos anuncios en los medio de comunicación, masificando la

---

<sup>1</sup> Al decir objetivo presupone el cumplimiento de la legislación aplicable al desempeño de la organización, esta puede ser de alcance regional, local o mundial.

prevención del abuso y la agresión familiar, sin que esto tenga que relacionarse directamente con la venta de sus productos, otro ejemplo es Imprenta Guilá presente en gran cantidad de eventos culturales tales como la danza, la plástica y la música, y así algunos otros ejemplos, la pregunta es si esto se lleva de manera sistemática y con un enfoque constructivo, en donde la mezquindad no existe y lo que se tiene es un estilo gerencial particular y de alto nivel. Para esto me permito ejemplificarlo con los esfuerzos y logros del Grupo León Jiménez en su aporte a la cultura, al desarrollo civil, a la educación y al arte del ser dominicano. En este escenario me atrevería a decir que León Jiménez es parte constitutiva y catalítico de una cultura artística dominicana, apoyando centros de desarrollo de danza para niños de bajos recursos por medio del programa de desarrollo comunitario, desarrollando y generando libros de literatura de los escritores contemporáneos de Dominicana, o financiando el libro de fotografías de Domingo Batista como practicante del arte moderno y la construcción del museo de arte Eduardo León con un señorío digno de una organización que reconoce que su riqueza proviene de la solidaridad para con sus productos por parte de un país y sin pensar si en el museo o con la danza se venden más o menos cervezas, sino con el único fin de estar y ser una empresa que desea y necesita participar del desarrollo de su país de manera integral y practicante de los conceptos y valores de tolerancia, “para qué tractores sin violines” y desarrollo sostenible, entre otros.

Es por lo tanto necesario en los sistemas donde la riqueza pertenece a los sectores empresariales privados que estos aporten al quehacer social de los países, no solo pagando sus impuestos sino trabajando de manera desinteresada en la construcción de una mejor nación cuando sus recursos se lo permitan.