



Noticia

CEGESTI participa en Consulta Regional sobre Diálogo Inclusivo

La señora Daira Gómez, Directora Ejecutiva de CEGESTI participa en la Consulta regional. Diálogo inclusivo: la Agenda de Desarrollo Post 2015 y el Sector Privado.



Sra. Andrea Ávila. CEO Randstad, Red Global Compact, Argentina. Sra. Daira Gómez, Directora Ejecutiva, CEGESTI. Sr. Carlos Lozano, Coordinador Área Internacional, Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES), España. Sra. Luisa F. Mejía. Asesora Despacho Viceministro Desarrollo Empresarial, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Gobierno Colombia. Sr. Álvaro Schweinfurth, Representante de CEPES.

La Consulta fue organizada por el Grupo de Desarrollo de Naciones Unidas, ONUDI y Pacto Global la cual tuvo lugar en Cartagena de Indias, Colombia el día 30 de junio y 1 de julio, 2014, evento en el que participan más de 100 personas de varios países de América Latina representantes del sector privado, la sociedad civil y el gobierno.

En el acto de inauguración el señor Johannes Dobinger, Director de ONUDI para la Región Andina mencionó el interés de esta agencia de promover el desarrollo industrial sostenible e inclusivo, resaltando el potencial de la industria de apoyar el crecimiento económico.

La Señora Gómez fue invitada como ponente en el *Grupo de Trabajo no.3: La identificación de un marco para la participación de las PyMES en la Agenda Post 2015*. Durante su ponencia la Directora de CEGESTI destacó el rol central de la PYME para generar un crecimiento inclusivo y empleos de calidad, así como, la actitud positiva del empresario Pyme para desarrollar negocios responsables.

Desde la experiencia de CEGESTI, la Sra. Gómez aportó al debate, cuatro elementos necesarios para posicionar a la Pyme en la Agenda Post 2015.

1. Brindar apoyo integral a la competitividad de las Pymes para que sea capaces de desarrollar negocios sostenibles e inclusivos; negocios capaces de generar riqueza siendo a la vez respetuosos del ambiente, de los derechos humanos y el trabajo decente.
2. Brindar estímulos a las Pymes para mantener prácticas de negocios sostenibles, los cuales deben venir tanto del mercado por medio de una compra responsable, como del sector financiero al canalizar recursos financieros a las empresas que demuestran un desempeño ambiental y social adecuado.
3. Estimular espacios de diálogo con la participación de diferentes grupos de interés que logren concretar políticas públicas y privadas para facilitar el fortalecimiento de las pymes y el desarrollo territorial. Para ser competitivas las pymes requieren de territorios capaces de brindar servicios públicos adecuados, ofrecer personal formado y facilitar encadenamientos productivos.
4. Fomentar instrumentos que permitan a las Pymes tener acceso a infraestructura tecnológica y servicios tecnológicos que le permitan ofrecer productos de mayor valor agregado.

La Sra. Gómez agregó al debate la necesidad de diseñar metas e indicadores integrales para medir el avance de los objetivos Post 2015 que sean capaces de identificar las interrelaciones entre desarrollo empresarial y sostenibilidad. La implementación de la Agenda Post 2015 requiere, además, leer el contexto de su aplicación. Las necesidades de las PYMES y los mecanismos de apoyo son diferentes en América Latina, en África o en Asia y por lo tanto los modelos de apoyo deben responder a las diferentes realidades.

Finalmente, la Sra. Gómez enfatizó la necesidad de construir relaciones de confianza que permitan la toma de acuerdos y la ejecución de acciones cruciales para el progreso de nuestra sociedad.