



23 abril, 2025

# BOLETÍN

Nº 3

El cambio climático está generando impactos cada vez más visibles en la operación de las empresas: interrupciones en cadenas de suministro, aumento de costos, afectación a infraestructuras y mayor presión regulatoria y de mercado. En este contexto, comprender y gestionar los riesgos climáticos ya no es opcional, sino una necesidad estratégica para garantizar la continuidad del negocio y asegurar su crecimiento en el largo plazo.

Las empresas que entienden esta realidad y actúan de forma proactiva no solo se preparan mejor ante escenarios complejos, sino que también acceden a ventajas competitivas importantes: posicionamiento en mercados sostenibles, acceso a financiamiento verde, cumplimiento normativo y mayor confianza por parte de clientes, inversionistas y aliados.

Desde CEGESTI, acompañamos a las organizaciones en este proceso de transformación, brindando herramientas concretas para integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones y convertir los desafíos ambientales en oportunidades de innovación y liderazgo.

## ADAPTARSE, INNOVAR Y LIDERAR: EL CAMINO HACIA EMPRESAS MÁS SOSTENIBLES

El cambio climático ha dejado de ser un fenómeno lejano para convertirse en una realidad concreta que afecta todos los sectores económicos. En este contexto, la sostenibilidad se posiciona como un elemento estratégico para la competitividad empresarial. Desde Cegesti, acompañamos a las organizaciones en la integración de la gestión del riesgo como parte esencial de su planificación y toma de decisiones.

### Más que un reto ambiental: los efectos del cambio climático en los negocios

El cambio climático se refiere a las variaciones a largo plazo en las temperaturas y los patrones del clima en nuestro planeta. Aunque estos cambios pueden ser naturales, en la actualidad están ocurriendo de forma acelerada principalmente por actividades humanas, como la quema de combustibles fósiles (carbón, petróleo y gas), la deforestación y ciertas prácticas agrícolas e industriales. Estas actividades aumentan la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera, lo que atrapa más calor y altera el equilibrio del clima global.



Las empresas enfrentan múltiples desafíos derivados del cambio climático, como lo son: interrupciones en la cadena de suministro, aumento de costos operativos por fenómenos extremos, daños a infraestructuras críticas, y cambios en la disponibilidad de recursos como el agua o la energía. Además, sectores como la agricultura, el turismo o la industria manufacturera experimentan alteraciones directas en su productividad debido a variaciones en el clima.

Estos impactos no solo afectan la operación inmediata, sino también la reputación, la relación con inversionistas y la confianza de clientes y colaboradores.

## Convertir el riesgo en ventaja: oportunidades empresariales ante el cambio climático

Más allá de los riesgos, el nuevo contexto climático también abre oportunidades. Existen señales claras del mercado que motivan a las empresas a actuar:

- **Demandas de los consumidores:** cada vez más personas prefieren productos y servicios alineados con prácticas sostenibles.
- **Acceso a financiamiento:** inversionistas y entidades financieras están priorizando proyectos con criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
- **Regulación y cumplimiento:** marcos normativos nacionales e internacionales exigen que las empresas gestionen adecuadamente los riesgos climáticos.
- **Ventaja competitiva:** las organizaciones que poseen estrategias eficientes pueden anticipar mejor las crisis, innovar en sus modelos de negocio y generar valor a largo plazo.

### Paso indispensable: Identificar la ruta de la sostenibilidad en la empresa

Detectar oportunidades de mejora en procesos, en acceso a financiamiento verde, en el cumplimiento normativo y en el posicionamiento en el mercado, suele ser uno de los primeros pasos estratégicos para alcanzar la sostenibilidad en las empresas. Esto facilita, la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) y de los ODS en la toma de decisiones, transformando los desafíos climáticos en ventajas competitivas. Así, las empresas no solo cumplen con sus responsabilidades, sino que también generan valor a largo plazo, fortalecen su reputación y construyen resiliencia frente a un entorno cambiante.



## CEGESTI: Aliados en la transición hacia modelos empresariales más sostenibles y resilientes

Cegesti ha desarrollado diversas acciones que han influenciado de manera positiva la planificación estratégica de empresas a nivel internacional, permitiendo que éstas organizaciones:

- **Identifiquen y gestionen riesgos** ambientales y operativos derivados del cambio climático.
- Establezcan **indicadores, metas y planes de acción** para reducir y mitigar impactos negativos en su entorno.
- Aseguren la **mejora continua y el cumplimiento regulatorio** en temas ambientales y de seguridad.
- **Mejoren su resiliencia** frente a interrupciones en el suministro de materias primas.
- **Innoven en productos, procesos y servicios** que responden a las demandas de un mercado más consciente.

*Una propuesta integral para empresas con visión de futuro*

*La integración de la sostenibilidad permite que las empresas pasen de una gestión reactiva a una proactiva y transformadora. En su conjunto, la estrategia de sostenibilidad no solo fortalece la gestión de riesgos, sino que posicionan a la organización como líder en protección ambiental y como ejemplo a nivel corporativo.*

*Desde CEGESTI, estamos comprometidos en impulsar empresas preparadas para el futuro. Trabajamos con metodologías probadas y un enfoque personalizado, adaptado a la realidad de cada organización.*

Contáctenos



## CEGESTI: Sinergias para el desarrollo sostenible

CEGESTI es una organización sin fines de lucro creada por dos agencias de las Naciones Unidas, ONUDI y el PNUD en el año 1990 con la misión de promover la modernización del sector productivo, la transferencia de tecnología y la innovación para lograr el desarrollo sostenible. Para cumplir con nuestra misión brindamos servicios de con-

sultoría y capacitación en Costa Rica, Centroamérica, México y el Caribe a entidades gubernamentales, municipalidades, empresas privadas y organizaciones sin fines de lucro. Desde 1990 hemos realizado proyectos en diferentes regiones del mundo, lo que nos ha permitido desarrollar amplia experiencia y conocimiento

de actores tanto públicos como privados. El énfasis de operación de nuestra organización se ubica en América Latina y el Caribe.



[Anular suscripción](#)

